

INTISARI

UMKM Kampoeng Underpass Purwokerto masih jarang dikenal oleh masyarakat sekitar dikarenakan minimnya informasi yang ada. Para pelaku UMKM juga belum memiliki media informasi yang cukup untuk menginformasikan dagangan mereka. Tujuan proyek studi ini adalah untuk menghasilkan media informasi berbasis video dengan menggabungkan antara animasi 2D dan live shoot sebagai penyampaian informasi kepada masyarakat. penelitian ini menggunakan tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Media informasi berbasis video hasil pengembangan dan penggabungan antara teknik live shoot dengan animasi 2D ini dapat dilihat sepanjang masa, sehingga mempermudah masyarakat mengetahui lokasi tersebut. Mengingat hasil produk penelitian media informasi ini dapat memberi manfaat bagi pelaku UMKM dan masyarakat.

Kata kunci : UMKM, Media informasi, Animasi 2D, Live shoot, Vidio

ABSTRACT

UMKM Kampoeng Underpass Purwokerto is still rarely recognized by the surrounding community due to the lack of information available. UMKM players also do not have enough information media to inform their merchandise. The purpose of this study project is to produce video-based information media by combining 2D animation and live shoot as the delivery of information to the community. this research uses pre-production, production and post-production stages. Video-based information media resulting from the development and combination of live shoot techniques with 2D animation can be seen all the time, making it easier for people to know the location. Given the results of this information media research product can benefit UMKM actors and the community.

Keywords: UMKM, Information media, 2D Animation, Live shoot, Video



