

## INTISARI

Game adalah bentuk hiburan yang dirancang untuk menghabiskan waktu di waktu luang Anda. Salah satu publisher dan developer di industri game, Riot Games, memiliki game bernama Valorant. Valorant adalah game kompetitif 5 vs. 5, yang merupakan game penembak orang pertama dan sejenis game menembak kompetitif. Dibalik kesuksesan tersebut, ada faktor penting agar sebuah game bisa terkenal dan sukses di pasaran, yaitu user experience dan user interface. Pengalaman pengguna adalah ilmu yang mempelajari seberapa nyaman suatu produk di mata pengguna. Maka di situ diperlukan evaluasi yang membahas mengenai user experience dan user interface untuk melihat game dari sisi penggunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi user experience dan menjelaskan fenomena dari perspektif pengalaman pengguna dan antarmuka pengguna, sehingga dapat memberikan pengetahuan baru bagi bidang desain untuk memahami fenomena dan pengalaman pengguna game digital. Salah satu metode penilaian antarmuka adalah Game Design Factors Questionnaire. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah non-probability sampling dengan jenis purposive sampling. Hasil dari penelitian ini memaparkan bahwa Valorant memang memiliki penilaian yang tinggi pada faktor Game Mechanism, Sensation, dan Sociality. Sedangkan faktor Game Goals, Interaction, Freedom, Game Fantasy, Narrative, Game Value, Challenges, Mystery dan Flow dinilai menjadi kekurangan permainan ini.

Kata kunci: Valorant, Game Design Factors Questionnaire, User experience, User interface

## **ABSTRACT**

*Games are a form of entertainment designed to kill time in your free time. One of the publishers and developers in the game industry, Riot Games, has a game called Valorant. Valorant is a 5 vs. 5, which is a first-person shooter game and a kind of competitive shooting game. Behind this success, there are important factors for a game to be popular and successful in the market, namely the user experience and user interface. User experience is the science that studies how comfortable a product is in the eyes of the user. So from that we need an evaluation that discusses the user experience and user interface to see the game from the user's point of view. This study aims to evaluate user experience and explain phenomena from the perspective of user experience and user interface, so that it can provide new knowledge for the field of design to understand phenomena and user experience of digital games. One of the interface assessment methods is the Game Design Factors Questionnaire. The data collection technique used was non-probability sampling with purposive sampling. The results of this study explain that Valorant does have a high rating on the Game Mechanism, Sensation, and Sociality factors. While the Game Goals, Interaction, Freedom, Game Fantasy, Narrative, Game Value, Challenges, Mystery and Flow factors are considered to be the shortcomings of this game.*

*Keywords: Valorant, Game Design Factors Questionnaire, User experience, User interface*