

INTISARI

Produksi dan peredaran rokok ilegal merupakan masalah serius yang dihadapi oleh banyak negara, termasuk Indonesia. Rokok ilegal mengacu pada rokok yang tidak mematuhi regulasi dan hukum yang berlaku dalam proses produksi, perdagangan, dan distribusinya. Dalam era digital yang terus berkembang saat ini, video animasi 2 dimensi dapat menjadi sarana sosialisasi yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan edukasi kepada masyarakat. Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk merancang sebuah video animasi 2 dimensi sebagai media sosialisasi gempur rokok ilegal. Metode pengembangan yang digunakan terdapat tiga tahapan yang perlu dilalui, yakni tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video animasi 2 dimensi sebagai sarana sosialisasi gempur rokok ilegal yang diharapkan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat tentang dampak buruk dari rokok ilegal. Hasil dari penelitian ini adalah video animasi 2 dimensi berformat mp4 yang berdurasi sekitar 4.50 menit yang nantinya dapat dipublikasikan langsung pada sosial media seperti Youtube, Tiktok dan Instagram. Berdasarkan hasil uji kelayakan video animasi 2 yang telah dibuat menyatakan bahwa video ini layak untuk di aplikasikan langsung pada sosial media.

Kata kunci: Rokok Ilegal, Sosialisasi, Animasi, 2Dimensi, Media Edukasi

ABSTRACT

Illegal cigarette production and distribution is a serious problem faced by many countries, including Indonesia. Illegal cigarettes refer to cigarettes that do not comply with the regulations and laws in force in the production, trade, and distribution process. In the continuously evolving digital era, 2-dimensional animated videos can be an effective means of socialization to convey educational messages to the public. Based on this, the researcher is interested in designing a 2-dimensional animated video as a medium for socializing the crusade against illegal cigarettes. The development method used is are three stages that need to be passed, namely the pre-production, production, and post-production stages. This research aims to design a 2-dimensional animated video as a means of socializing the crusade against illegal cigarettes, which is expected to increase public understanding of the adverse impacts of illegal cigarettes. The result of this research is a 2-dimensional animated video in MP4 format with a duration of around 4.50 minutes which can later be published directly on social media such as YouTube, TikTok, and Instagram. Based on the results of the feasibility test of the 2-dimensional animated video that has been made, it states that this video is feasible to be applied directly on social media.

Keywords: Illegal Cigarettes, Socialization, Animation, 2Dimensions, Educational Media