

INTISARI

Risewheel merupakan nama panggung dari akun Instagram freelancer yang menyediakan jasa gambar ilustrasi digital. Berdasarkan wawancara dengan Risewheel bahwa "dalam mempromosikan karya di Instagram dilakukan secara sederhana hanya dengan fitur Feed Instagram dan Instagram Stories saja". Interaksi yang tercipta dari Feeds Instagram dan Instagram Stories berupa like, comment, share, dan save. Namun, interaksi tersebut kurang atraktif karena hanya dapat berinteraksi berupa teks. Padahal filter Instagram merupakan salah fitur yang bisa menjadi salah satu solusi sebagai upaya eksplorasi serta meningkatkan interaksi dengan pengguna (Natania dkk., 2023). Oleh karena itu dibutuhkan pengembangan dengan memanfaatkan fitur filter Instagram. Filter Instagram telah mengadopsi teknologi Augmented Reality yang dapat menggabungkan informasi virtual dengan dunia nyata yang disimulasikan. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan mengimplementasikan filter Instagram berbasis Augmented Reality untuk akun Risewheel dengan memanfaatkan Target Tracker yang dimiliki Meta Spark Studio. Proses perancangan filter Instagram ini menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC) dengan melalui tahapan seperti concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution. Hasil dari penelitian ini berupa filter Instagram berbasis Augmented Reality yang menampilkan animasi serta hasil implementasi filter Instagram berbasis Augmented Reality menggunakan Target Tracker pada akun Risewheel telah sesuai dengan hasil pengujian Alpha testing dan Beta testing serta didistribusikan melalui website Meta Spark Hub.

Kata kunci: Instagram, Filter Instagram, Augmented Reality

ABSTRACT

Risewheel is the stage name of an Instagram freelancer account that provides digital illustration services. During Risewheel's time as a freelancer, Instagram has been used as a promotional medium, with promotions typically taking the form of Instagram Feeds and Instagram Stories. However, Risewheel has experienced fatigue from the interactions provided by Instagram Feeds and Stories, which are limited. These interactions are less attractive because Instagram users who view Risewheel's images through Instagram Feeds and Stories only see text. Therefore, there is a need for development by utilizing the features available on Instagram, namely Instagram filters. Instagram filters have adopted Augmented Reality technology, which can combine virtual information with the simulated real world. The purpose of this research is to design an Augmented Reality-based Instagram filter for the Risewheel account using the Target Tracker feature of Meta Spark Studio. The process of designing this Instagram filter uses the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, which involves stages such as concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. The result of this research is an Augmented Reality-based Instagram filter that displays animations on Risewheel's images published through the Meta Spark Hub website.

Keywords: Instagram, Filter Instagram, Augmented Reality