

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA  
*BROADCAST WHATSAPP* DENGAN METODE  
*VALUE PROPOSITION CANVAS*  
(Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Yusuf Amin Hidayat**

**20SA2148**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA  
BROADCAST WHATSAPP DENGAN METODE  
VALUE PROPOSITION CANVAS  
(Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Yusuf Amin Hidayat**

**20SA2148**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

ii

## PERSETUJUAN

### Skripsi

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA  
*BROADCAST WHATSAPP* DENGAN METODE  
*VALUE PROPOSITION CANVAS*  
(Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yusuf Amin Hidayat**  
**20SA2148**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 25 Juli 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dwi Krisbiantoro, M.Kom.**  
**NIDN. 0617048301**

**Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0628019003**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 05 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA  
*BROADCAST WHATSAPP* DENGAN METODE  
*VALUE PROPOSITION CANVAS*  
(Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yusuf Amin Hidayat**

**20SA2148**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 05 Agustus 2024

**Septi Fajarwati, M.Pd.**  
**NIDN. 0623098304**

**Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0617109201**

**Dwi Krisbiantoro, M.Kom.**  
**NIDN. 0617048301**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 05 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Yusuf Amin Hidayat  
NIM : 20SA2148  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Penerapan Strategi *Digital Marketing* Melalui Media *Broadcast WhatsApp* Dengan Metode *Value Proposition Canvas* (Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)

Dosen Pembimbing 1 : Dwi Krisbiantoro, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 25 Juli 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10.000
----------------------

**Yusuf Amin Hidayat**  
NIM. 20SA2148

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya, termasuk pertolongan, kekuatan, kesehatan, dan kesabaran yang tak terhingga, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk penghargaan dan terima kasih kepada orang-orang terkasih yang senantiasa mendoakan, memberikan nasihat, dan dukungan penuh selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena senantiasa memberikan nikmat kepada penulis
2. Kepada diri saya sendiri yang telah mampu bertahan dan berjuang dalam segala keadaan hingga skripsi selesai di waktu yang tepat.
3. Bapak, Ibu, dan Adik yang saya sayangi. Selalu mendoakan dan kasih sayangnya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsinya
4. Segala pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih segala bantuan yang diberikan.

## **HALAMAN MOTTO**

”Lelaki tidak banyak bercerita, Aksinya menjadi menjadi kisah yang nyata”



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Penerapan Strategi *Digital Marketing* Melalui *Media Broadcast WhatsApp* Dengan Metode *Value Proposition Canvas* (Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)”

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala pertolongan, kemudahan, dan nikmat yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si, selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Eng. Ir Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
5. Bapak Dwi Krisbiantoro, M.Kom. dan Ibu Fiby Afiana, S.Kom., M.MSI. Selaku dosen pembimbing I dan II, atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
6. Ibu Ika Romadoni Yunita, S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis