

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA
BROADCAST WHATSAPP DENGAN METODE
VALUE PROPOSITION CANVAS
(Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)**

Skripsi



Disusun oleh

Yusuf Amin Hidayat

20SA2148

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA
BROADCAST WHATSAPP DENGAN METODE
VALUE PROPOSITION CANVAS
(Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Yusuf Amin Hidayat

20SA2148

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

ii

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA
BROADCAST WHATSAPP DENGAN METODE
VALUE PROPOSITION CANVAS
(Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusuf Amin Hidayat
20SA2148

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 25 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dwi Krisbiantoro, M.Kom.
NIDN. 0617048301

Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0628019003

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 05 Agustus 2024

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA
BROADCAST WHATSAPP DENGAN METODE
VALUE PROPOSITION CANVAS
(Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusuf Amin Hidayat

20SA2148

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 05 Agustus 2024

Septi Fajarwati, M.Pd.
NIDN. 0623098304

Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0617109201

Dwi Krisbiantoro, M.Kom.
NIDN. 0617048301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 05 Agustus 2024

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Yusuf Amin Hidayat
NIM : 20SA2148
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Penerapan Strategi *Digital Marketing* Melalui Media *Broadcast WhatsApp* Dengan Metode *Value Proposition Canvas* (Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)

Dosen Pembimbing 1 : Dwi Krisbiantoro, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 25 Juli 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10.000

Yusuf Amin Hidayat
NIM. 20SA2148

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya, termasuk pertolongan, kekuatan, kesehatan, dan kesabaran yang tak terhingga, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk penghargaan dan terima kasih kepada orang-orang terkasih yang senantiasa mendoakan, memberikan nasihat, dan dukungan penuh selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena senantiasa memberikan nikmat kepada penulis
2. Kepada diri saya sendiri yang telah mampu bertahan dan berjuang dalam segala keadaan hingga skripsi selesai di waktu yang tepat.
3. Bapak, Ibu, dan Adik yang saya sayangi. Selalu mendoakan dan kasih sayangnya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsinya
4. Segala pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih segala bantuan yang diberikan.

HALAMAN MOTTO

”Lelaki tidak banyak bercerita, Aksinya menjadi menjadi kisah yang nyata”



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Penerapan Strategi *Digital Marketing* Melalui *Media Broadcast WhatsApp* Dengan Metode *Value Proposition Canvas* (Studi Kasus: PT Mulia Andalan Keluarga Sukses)”

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala pertolongan, kemudahan, dan nikmat yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si, selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Eng. Ir Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
5. Bapak Dwi Krisbiantoro, M.Kom. dan Ibu Fiby Afiana, S.Kom., M.MSI. Selaku dosen pembimbing I dan II, atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
6. Ibu Ika Romadoni Yunita, S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis