

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul .....	i
HALAMAN Judul.....	ii
HALAMAN Persetujuan.....	iii
HALAMAN Pengesahan.....	iv
HALAMAN Pernyataan Keaslian Penelitian.....	v
HALAMAN Persembahan .....	vi
HALAMAN Motto .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR Tabel.....	xi
DAFTAR Gambar .....	xii
DAFTAR Lampiran.....	xiii
Intisari.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
B. Metode Pengumpulan Data.....	30
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	33
D. Konsep Penelitian .....	34

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

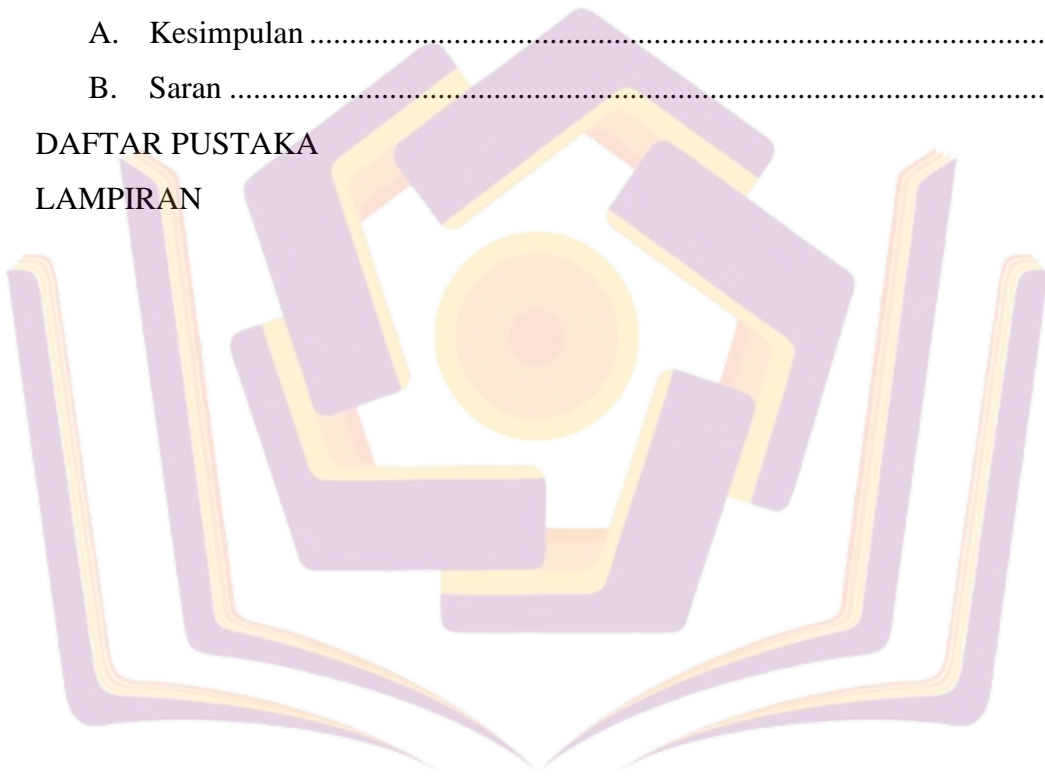
*A. Situation Analysis*..... 40  
*B. Objective* ..... 45  
*C. Startegy* ..... 45  
*D. Tactics* ..... 48  
*E. Actions*..... 49  
*F. Control* ..... 55

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 63  
B. Saran ..... 63

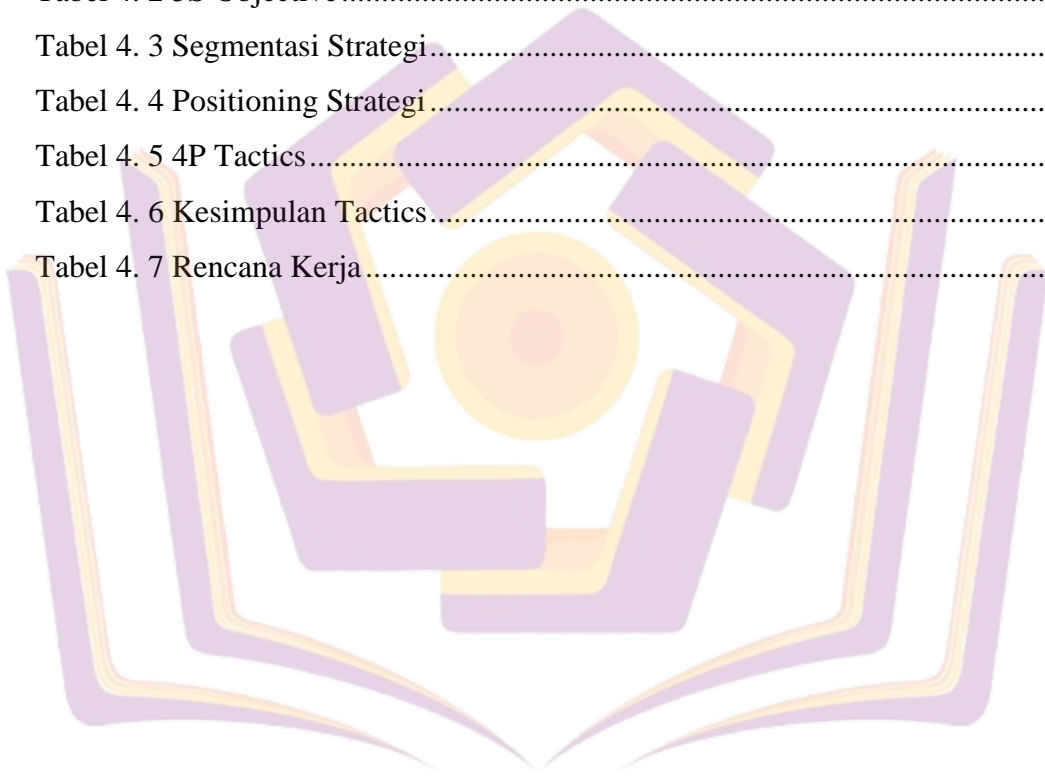
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kompetitor Toko Madu Az Zahra di Purwokerto.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 3. 1 Komponen 5S 1.....	37
Tabel 3. 2 Marketing Mix 2 .....	39
Tabel 4. 1 Matriks SWOT.....	42
Tabel 4. 2 5S Objective.....	45
Tabel 4. 3 Segmentasi Strategi.....	46
Tabel 4. 4 Positioning Strategi.....	47
Tabel 4. 5 4P Tactics.....	48
Tabel 4. 6 Kesimpulan Tactics.....	48
Tabel 4. 7 Rencana Kerja.....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Madu Az Zahra .....	2
Gambar 1. 2 Data Pencarian Madu di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Konten Instagrama Madu Az Zahra .....	4
Gambar 1. 4 Lokasi Toko Madu Az Zahra .....	5
Gambar 1. 5 Sosial Media Kompetitor Madu Az Zahra di Purwokerto .....	6
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Google Trends Madu.....	46
Gambar 4. 2 Tujuan Iklan .....	50
Gambar 4. 3 Targeting .....	52
Gambar 4. 4 Pratinjau Penempatan.....	53
Gambar 4. 5 CTA.....	54
Gambar 4. 6 Chart iklan berdasarkan Reach.....	55
Gambar 4. 7 Chart berdasarkan impression .....	56
Gambar 4. 8 Chart Iklan berdasarkan device destop.....	57
Gambar 4. 9 Chart iklan berdasarkan device mobile .....	58
Gambar 4. 10 Halaman Ads Manager Facebook .....	58
Gambar 4. 11 Insight iklan.....	59
Gambar 4. 12 Janguan iklan instagram.....	60
Gambar 4. 13 Hasil iklan kategori kelamin .....	61
Gambar 4. 14 Hasil iklan kategori usia.....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Hasil Wawancara dengan Pemilik Madu Az Zahra

Lampiran 4. Dokumentasi

