

**STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENARIK KONSUMEN  
PADA MADU AZ ZAHRA DENGAN METODE SOSTAC  
(Studi Kasus: Madu Az Zahra)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Septian Adi Nugroho**

**19SA2059**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

**STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENARIK KONSUMEN  
PADA MADU AZ ZAHRA DENGAN METODE SOSTAC  
(Studi Kasus: Madu Az Zahra)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Septian Adi Nugroho**

**19SA2059**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### STRATEGI DIGITAL MARKETING MENARIK KONSUMEN PADA MADU AZ ZAHRA DENGAN METODE SOSTAC

(Studi Kasus: Madu Az Zahra)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Septian Adi Nugroho**

**19SA2059**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 12 Januari 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0630089101**

**Wiga Maulana Baihaqi, S.Kom., M.Eng.**  
**NIDN. 0602089301**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 26 April 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MENARIK KONSUMEN PADA  
MADU AZ ZAHRA DENGAN METODE SOSTAC**

**(Studi Kasus: Madu Az Zahra)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Septian Adi Nugroho**

**19SA2059**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 26 April 2024

**Sarmini, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 06010128503**

**Retno Waluyo, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0622038602**

**Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 06130089101**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 26 April 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan**

**Dr. Eng., Ir.Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Septian Adi Nugroho  
NIM : 19SA2059  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi Digital Marketing Untuk Menarik  
Konsumen Pada Madu Az Zahra Dengan  
Metode SOSTAC  
(Studi Kasus: Madu Az Zahra)  
Dosen Pembimbing 1 : Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.  
Dosen Pembimbing 2 : Wiga Maulana Baihaqi, S.Kom., M.Eng.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 12 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Septian Adi Nugroho**  
NIM. 19SA2059

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamini, segala puji bagi Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini, tak lupa juga sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan banyak nikmat dan mukjizatnya. Tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya yang saya cintai serta keluarga besar saya, yang telah banyak membantu saya dengan memberikan doa, kasih sayang serta dukungan baik secara moral maupun material yang telah diberikan secara maksimal sehingga tugas akhir ini dapat selesai tepat waktu.
2. Kepada dosen pembimbing bapak Ito Setiawan, S.Kom.,M.MSI dan bapak Wiga Maulana Baihaqi, S.Kom.,M.Eng. terimakasih telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal.
3. Kepada Bapak Iong selaku pemilik Madu Az Zahra karena telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi.
4. Teruntuk teman-teman kelas terutama Nawaf, Tanto, Hesa, Fahmi, Edo yang telah memberikan banyak pengalaman, nasihat dan motivasi.
5. Teruntuk sahabat terbaik saya Ricardo, Rifki, Agung, Fabian terimakasih atas segala nasihat dan semangatnya.
6. Dan yang terakhir, terimakasih kepada diri saya karena telah menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.

**HALAMAN MOTTO**

*“it’s fake it’til you make it ‘til you do, til it true”*

*“Long Story Short, I Survived”*

*- Taylor Swift*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahuwata'ala atas limpah rahmah dan karunia-Nya sehingga skripsi ini yang berjudul “Perancangan Strategi Digital Marketing Pada Umkm Batik Jati Kusuma Menggunakan Metode SOSTAC (Studi Kasus: Madu Az Zahra)” Untuk memenuhi syarat pencapaian gelar Sarjana S1 pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto. Dengan penuh rasa syukur penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi – tingginya atas bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. Selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng, Ir. Imam Tahyudin, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI. dan bapak Wiga Maulana Baihaqi, S.Kom., M.Eng. Selaku pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan skripsi.
4. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan semangat, do'a dan motivasi tanpa henti-hentinya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah membantu memberikan ilmu pengetahuannya di Program Studi Sistem Informasi

Penulis,