

INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini mendorong segala aspek, termasuk pemasaran suatu produk. Salah satu produk yang menghadapi tantangan dalam memasarkan produknya adalah Memory Garden. Dengan memanfaatkan Digital Marketing ini memiliki potensi besar untuk meraih pasar yang lebih luas, namun tantangan utama yang dihadapinya adalah bagaimana mengenalkan dan memasarkan produk tersebut secara efektif dalam era digital yang penuh persaingan Media sosial menjadi salah satu aktifitas pemasaran yang memakai teknologi informasi dan internet untuk peningkatan fungsi pemasaran tradisional. Keunggulan media sosial sangat membantu pada proses pemasaran. Pada saat melaksanakan komunikasi pemasaran, menentukan strategi yang tepat guna mewujudkan tujuan yang ditetapkan. Strategi yang tepat akan memberikan keuntungan bagi pemilik UMKM. Penelitian ini menjelaskan terkait strategi pemasaran digital dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini memakai teknik studi literatur untuk mendapatkan data dan referensi. Tujuan pemasaran digital untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Perancangan strategi digital marketing menggunakan metode *SOSTAC (Situation Analysis, Objectives, Strategy, Tactics, Action and Control)*.

Kata kunci: UMKM, *Digital Marketing*, metode *SOSTAC*, pemasaran

ABSTRACT

Current technological developments encourage all aspects, including marketing methods for a product. One product that faces challenges in marketing its products is Memory Garden. By utilizing digital marketing, it has great potential to reach a wider market, but the main challenge it faces is how to introduce and market these products effectively in a digital era full of competition. Social media has become one of the marketing activities that uses information technology and the internet to improve traditional marketing function. The advantages of social media are very helpful in the marketing process. When implementing marketing communications, determine the right strategy to realize the set goals. The right strategy will provide benefits for MSME owners. This research explains digital marketing strategies using descriptive qualitative methods. This research uses literature study techniques to obtain data and references. The aim of digital marketing is to attract consumers and potential consumers quickly. Designing a digital marketing strategy using the SOSTAC method (Situation Analysis, Objectives, Strategy, Tactics, Action and Control).

Keywords: UMKM, Digital Marketing, SOSTAC method, marketing

