

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE SOSTAC SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PEMASARAN
(Studi Kasus : Memory Garden Karang Lewas)**

Skripsi



Disusun oleh

Nofi Farikhatun Alfiah

20SA2128

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE SOSTAC SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PEMASARAN
(Studi Kasus : Memory Garden Karang Lewas)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Nofi Farikhatun Alfiah

20SA2128

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

PERSETUJUAN

Skripsi

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE SOSTAC SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PEMASARAN
(Studi Kasus : Memory Garden Karang Lewas)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nofi Farikhatun Alfiah
20SA2128

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 01 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Agustus 2024

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN METODE SOSTAC SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PEMASARAN

(Studi Kasus : Memory Garden Karang Lewas)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nofi Farikhatun Alfiah

20SA2128

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 Agustus 2024

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIDN. 0612078301

Akto Hariawan, S.Kom., M.Si.
NIDN. 0623089102

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Agustus 2024

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nofi Farikhatun Alfiah
NIM : 20SA2128
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Perancangan Strategi Digital Marketing
Menggunakan Metode Sostac Sebagai Upaya
Meningkatkan Pemasaran (Studi Kasus : Memory
Garden Karang Lewas)

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Berlilana, M.kom., M.,Si.

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 01 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Nofi Farikhatun Alfiah
NIM. 20SA2128

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin, Dengan penuh rasa bersyukur yang mendalam, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan support dan doa selama penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini telah diselesaikan dengan baik, dengan penuh rasa syukur dan bahagia skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Muheri dan Ibu Kasrinah, terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Kakak saya Ariyanti dan Widyariani, yang telah senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat tiada henti.
3. Diri saya sendiri, yang telah berjuang tak kenal lelah sampai titik ini.
4. Keluarga besar saya, terimakasih atas do'a dan dukungan yang telah diberikan.
5. Teman seperjuangan saya, Harti dan Septi yang selalu memberi semangat dan berjuang bersama untuk mendapatkan gelar sarjana pertama di keluarga kita.
6. Partner saya, Ahmad Bunyamin terimakasih atas cinta dan kasih tulusmu dan semoga menjadi partner terbaik untuk saat ini dan selamanya.
7. Seluruh dosen di lingkungan Universitas Amikom Purwokerto, terimakasih atas ilmu yang diberikan.
8. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terimakasih atas dukungan dan do'a yang diberikan.

HALAMAN MOTTO

“Kesabaran dan ketekunan membawa hasil yang luar biasa.”

~Napoleon Hill~

“Setiap mimpi besar dimulai dengan mimpi kecil yang diperjuangkan.”

~Unknown~



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang segala puji bagi-Nya, saya panjatkan atas rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Perancangan Strategi *Digital Marketing* Menggunakan Metode SOSTAC Sebagai Upaya Meningkatkan Pemasaran (Studi Kasus: Memory Garden Karang Lewas)” dengan tepat waktu. Penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu melalui dukungan dan doanya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan panduan dan arahan yang sangat berharga.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto..
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom., selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Ibu Ika Romadoni Yunita, S.Kom, M.MSI., selaku dosen pembimbing akademik.
5. Seluruh Dosen dan Staff yang ada di Universitas Amikom Purwokerto.
6. Kedua oarang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa tiada hentihentinya kepada saya.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Penulis,

