

INTISARI

Teknologi digital telah membuka peluang baru bagi UMKM untuk meningkatkan kinerja dan daya saing mereka. GlamnShine Studio sedang dalam pelaksanaannya masih mengalami kendala, seperti tidak adanya strategi konten yang jelas, tidak konsisten dalam pembuatan konten sehingga kurangnya portofolio perusahaan, dan promosi sering tidak tersebar luas karena informasi hanya dibagikan melalui WhatsApp. Sehingga tujuan penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan rancangan dan implementasi strategi digital marketing dengan menggunakan metode RACE untuk meningkatkan Leads pada UMKM GlamnShine Studio. Metode RACE (Reach, Act, Convert, Engage) merupakan kerangka kerja yang digunakan dalam pemasaran digital untuk membantu merencanakan, mengelola dan mengoptimalkan kegiatan pemasaran. Dari hasil analisis data yang telah dilakukan, menunjukkan pada tahapan Reach menghasilkan impresi sebanyak 7.405 tayangan dan 3.601 jangkauan akun, tahap Act mendapatkan 9,5% klik tautan dan 10% jumlah tindakan yang diinginkan, pada tahap Convert meningkatkan konversi sebanyak 75% dan CPA Rp 4.166 per penjualan, sedangkan pada tahap Engage meningkatkan retensi pelanggan sebanyak 12,5% dan NPS 17. Peningkatan ini ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah audiens yang tertarik dan melakukan interaksi dengan mengklik link pada bio, memilih desain pada story, mengirim DM dan chat ke WhatsApp. Dengan demikian, peneliti menyimpulkan bahwa metode RACE dapat digunakan secara efektif untuk meningkatkan jumlah leads pada UMKM GlamnShine Studio.

Kata kunci: Digital Marketing, UMKM, metode RACE, Leads

ABSTRACT

Digital technology has opened up new opportunities for MSMEs to improve their performance and competitiveness. GlamnShine Studio is still experiencing obstacles in its implementation, such as the absence of a clear content strategy, inconsistency in content creation resulting in a lack of company portfolios, and promotions are often not widespread because information is only shared via WhatsApp. So, the purpose of this research is expected to produce a design and implementation of a digital marketing strategy using the RACE method to increase leads at GlamnShine Studio MSMEs. The RACE method (Reach, Act, Convert, Engage) is a framework used in digital marketing to help plan, manage and optimise marketing activities. From the results of the data analysis that has been carried out, it shows that the Reach stage produces 7,405 impressions and 3,601 account reach, the Act stage gets 9.5% of link clicks and 10% of the desired number of actions, at the Convert stage increases conversions by 75% and CPA Rp 4,166 per sale, while at the Engage stage increases customer retention by 12.5% and NPS 17. This increase is shown by the increasing number of audiences who are interested and interact by clicking the link in the bio, choosing the design in the story, sending DMs and chatting to WhatsApp. Thus, the researcher concluded that the RACE method can be used effectively to increase the number of leads at MSME GlamnShine Studio.

Keywords: Digital Marketing, MSME, RACE method, Leads