

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN KEASLIAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Sebelumnya.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
B. Metode Pengumpulan Data.....	34
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	36
D. Konsep Penelitian	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

A. Gambaran UMKM	43
B. Metode RACE.....	44
C. Pembuatan Konten Marketing	54
D. Kalender Konten	59
E. Pembahasan Hasil	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	30
Tabel 3. 1 Alat dan Bahan Penelitian.....	36
Tabel 4. 1 Kalender Konten	59
Tabel 4. 2 Perbandingan sebelum dan sesudah implementasi digital marketing..	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Instagram di Indonesia 2024	5
Gambar 1. 2 Akun Instagram GlamnShine Studio	8
Gambar 2. 1 Metode RACE	21
Gambar 3. 1 Konsep penelitian	37
Gambar 4. 1 Profil Instagram Glamnshine Studio	45
Gambar 4. 2 Konten	46
Gambar 4. 3 Caption dan Hashtag	46
Gambar 4. 4 <i>This or That 1</i>	47
Gambar 4. 5 <i>This or That 2</i>	47
Gambar 4. 6 <i>This or That 3</i>	48
Gambar 4. 7 Komentar	49
Gambar 4. 8 <i>Giveaway Time</i>	50
Gambar 4. 9 Giveaway Winner	50
Gambar 4. 10 Link WhatsApp di Bio	51
Gambar 4. 11 Nomor WhatsApp di Caption	51
Gambar 4. 12 Kualitas Unggahan Media	52
Gambar 4. 13 Highlight	52
Gambar 4. 14 Chat di DM	53
Gambar 4. 15 Konten Foto	54
Gambar 4. 16 Konten Reels	55
Gambar 4. 17 Konten Giveaway Time	56
Gambar 4. 18 Konten Giveaway Winner	56
Gambar 4. 19 Repost Konten di Story	57
Gambar 4. 20 Repost Testimoni di Story	58
Gambar 4. 21 This or That Story	58
Gambar 4. 22 Konten Highlight	59
Gambar 4. 23 Insight	64
Gambar 4. 24 Interaksi pada akun Instagram GlamnShine Studio	65
Gambar 4. 25 Audiens yang mengklik link WhatsApp di bio	66

Gambar 4. 26 DM 1	66
Gambar 4. 27 DM 2	66
Gambar 4. 28 DM 3	66
Gambar 4. 29 DM 4	67
Gambar 4. 30 Jawaban Polling 1.....	68
Gambar 4. 31 Jawaban Polling 2.....	68
Gambar 4. 32 Jawaban Polling 3.....	69
Gambar 4. 33 Komentar Berisi Pujian	70
Gambar 4. 34 Jangkauan pada akun Instagram GlamnShine Studio	70
Gambar 4. 35 Akun Instagram Sebelum Mengalami Peningkatan Followers	71
Gambar 4. 36 Akun Instagram Sesudah Mengalami Peningkatan Followers.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Pemilik GlamnShine Studio

Lampiran 4 Dokumentasi

