

**IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN  
METODE RACE UNTUK MENINGKATKAN *LEADS* PADA UMKM  
GLAMNSHINE STUDIO**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Nisa Aulia Rachma**

**20SA2028**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN  
METODE RACE UNTUK MENINGKATKAN *LEADS* PADA UMKM  
GLAMNSHINE STUDIO**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Nisa Aulia Rachma**

**20SA2028**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

ii

## PERSETUJUAN

Skripsi

### IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN METODE RACE UNTUK MENINGKATKAN *LEADS* PADA UMKM GLAMNSHINE STUDIO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nisa Aulia Rachma**

**20SA2028**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 04 Juni 2024

**Dosen Pembimbing,**

**Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom.**

**NIDN. 061118204**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 29 Juli 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN  
METODE RACE UNTUK MENINGKATKAN *LEADS* PADA UMKM  
GLAMNSHINE STUDIO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nisa Aulia Rachma**

**20SA2028**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 29 Juli 2024

**Mohammad Imron, M.Kom.**  
**NIDN. 0629098301**

---

**Ely Purnawati, M.Kom.**  
**NIDN. 0620028703**

---

**Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom.**  
**NIDN. 0611118204**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 29 Juli 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nisa Aulia Rachma  
NIM : 20SA2028  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Implementasi Strategi *Digital Marketing*  
Menggunakan Metode RACE untuk Meningkatkan  
*Leads* pada UMKM GlamnShine Studio  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom.  
Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 04 Juni 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Nisa Aulia Rachma**  
NIM. 20SA2028

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Pintu surgaku, Mama Tasriah, S.Pd. terimakasih telah berperan sebagai Ibu sekaligus Bapak sejak tahun 2009 sampai sekarang. Terimakasih karena telah menjadi alasan penulis untuk tetap berjuang meraih gelar sarjana. Wanita hebat yang senantiasa memberikan kasih sayang, materi, semangat, motivasi, pengorbanan dan doa yang tulus sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Cinta pertama penulis, Almarhum Mahmud Hilman Zakaria yang paling saya rindukan. Banyak hal menyakitkan yang penulis lalui tanpa sosok dan peran Bapak. Terimakasih telah menjadi panutan, meskipun pada akhirnya penulis harus berjalan sendiri tanpa kau temani.
3. Kakak dan adik kandung saya (Fachrul Awaludin dan Nazmul Tri Irfan) yang telah melindungi, menasehati dan memberikan dukungan kepada penulis.
4. Teman-teman penulis, Via, Mia, Nasar, Irma, Madinah, Nada dan teman-teman lainnya, yang senantiasa memberikan dukungan moral dan tenaga.
5. Terimakasih untuk diri saya sendiri, Nisa Aulia Rachma yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih telah menjadi

sosok yang tangguh, sabar, dan tidak mudah menyerah dengan semua proses yang bisa dibbilang tidak mudah.



## HALAMAN MOTTO

“Setiap ahli pasti pernah menjadi pemula, jadi mulailah.”





## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan izin rahmat-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ Implementasi Strategi *Digital Marketing* Menggunakan Metode RACE untuk Meningkatkan *Leads* pada UMKM GlamnShine Studio.” Tepat pada waktunya. Penulis juga mengirimkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak mungkin berhasil tanpa dukungan pihak-pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Berliana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Ilmu Fakultas Komputer
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi Tunggal
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Purwokerto
7. Nada Azmi Pratami selaku Pemilik UMKM GlamnShine Studio

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan.

Penulis,

