

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN  
METODE *RACE* UNTUK TOKO TUNAS INTI**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Janan Mauludhi**

**20SA2043**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN  
METODE *RACE* UNTUK TOKO TUNAS INTI**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Janan Mauludhi**

**20SA2043**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN  
METODE *RACE* UNTUK TOKO TUNAS INTI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Janan Mauludhi**

**20SA2043**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 24 Juni 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc.**  
**NIDN. 0616128702**

**Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI.**  
**NIDN. 0630047502**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 01 Juli 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN  
METODE *RACE* UNTUK TOKO TUNAS INTI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Janan Mauludhi**

**20SA2043**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 01 Juli 2024

**Mohammad Imron, M.Kom.**  
**NIDN. 0629098301**

---

**Ranggi Prahaningtyas Aji, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0619099101**

---

**Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc.**  
**NIDN. 0616128702**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 01 Juli 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Janan Mauludhi  
NIM : 20SA2043  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Perancangan Strategi *Digital Marketing* Menggunakan Metode *RACE* Untuk Toko Tunas Inti  
Dosen Pembimbing 1 : Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc.  
Dosen Pembimbing 2 : Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Janan Mauludhi**  
NIM. 20SA2043

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah memberikan doa serta dukungan selama penyusunan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua ku tercinta, Bapak Umar dan Ibu Ratnasih atas cinta, doa, serta dukungan tiada henti. Terima kasih atas segala kasih sayang yang telah kalian berikan sejak saya lahir hingga saat ini. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi terbesar dalam hidup saya.
2. Kakaku Arif Jumadi dan adiku Meirina Fajriyanti yang selalu memberikan semangat dan dukungan moral maupun material.
3. Seluruh keluarga besar yang selalu mendukung melalui doa terbaik untuk saya.
4. Rekan-rekan KM 5, Aisya Amalia Susantari, Yhesa Rooselia Listiana, Mahkota Utama Pinangku Insan, dan Naufal Rahmadi Putra yang selalu menjadi tempat berbagi dan bercerita.
5. Teman-teman saya, yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan hiburan dalam suka maupun duka.
6. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.

**HALAMAN MOTTO**

*”Jika Hari Ini Berhenti, Besok Harus Siap Untuk Berlari”*



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, puji dan syukur senantiasa saya persembahkan atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Perancangan Strategi *Digital Marketing* Menggunakan Metode RACE untuk Toko Tunas Inti" dengan tepat waktu. Terima kasih saya ucapkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M. Kom., M.MSi. selaku Dekan Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Ibu Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc. dan Bapak Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga.
5. Ibu Nurfaizah M.Kom. dan Ibu Debby Ummul Hidayah, S.Kom., M.MSI. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang baik.
6. Seluruh Dosen dan Staf yang ada di Universitas Amikom Purwokerto.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti.



8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas do dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang dapat membangun dari segala pihak sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Penulis

