

INTISARI

Digital marketing atau pemasaran digital merujuk pada penggunaan berbagai platform digital untuk memfasilitasi interaksi dengan konsumen dan membangun loyalitas. Salah satu alat utama dalam pemasaran digital adalah media sosial, yang memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens secara real-time dan interaktif. Di Indonesia, dengan jumlah pengguna media sosial yang sangat besar, termasuk WhatsApp, Instagram, Facebook, dan TikTok, bisnis seperti CV. ALTO KREASI PRIMA, yang bergerak dalam jasa konveksi, dapat memanfaatkan platform ini untuk meningkatkan visibilitas dan menarik lebih banyak pelanggan. Meskipun CV. ALTO KREASI PRIMA telah menggunakan media sosial untuk promosi sejak 2014, mereka menghadapi tantangan berupa konsistensi konten dan perencanaan iklan yang kurang optimal. Untuk mengatasi masalah ini, penelitian ini akan merancang strategi digital marketing menggunakan metode RACE Planning Framework, yang dapat membantu CV. ALTO KREASI PRIMA meningkatkan efektivitas pemasaran melalui Instagram dan Facebook, meningkatkan jangkauan dan jumlah pesanan yang masuk, serta bersaing lebih baik di pasar Purwokerto.

Kata kunci: Digital Marketing, RACE Planning Framework, CV. ALTO KREASI PRIMA.

ABSTRACT

Digital marketing refers to the use of various digital platforms to facilitate interactions with consumers and build loyalty. One of the primary tools in digital marketing is social media, which allows companies to reach audiences in real-time and interactively. In Indonesia, with a vast number of social media users, including WhatsApp, Instagram, Facebook, and TikTok, businesses like CV. ALTO KREASI PRIMA, which specializes in garment services, can leverage these platforms to increase visibility and attract more customers. Although CV. ALTO KREASI PRIMA has been using social media for promotion since 2014, they face challenges with content consistency and suboptimal advertising planning. To address these issues, this research aims to design a digital marketing strategy using the RACE Planning Framework, which can help CV. ALTO KREASI PRIMA enhance marketing effectiveness through Instagram and Facebook, expand reach, increase the number of incoming orders, and better compete in the Purwokerto market.

Keywords: *Digital Marketing, RACE Planning Framework, CV. ALTO KREASI PRIMA.*

