

**PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN  
METODE RACE *PLANNING FRAMEWORK* PADA CV. ALTO KREASI  
PRIMA**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Indra Kurniawan Abdurrahman**

**20SA2092**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN  
METODE RACE *PLANNING FRAMEWORK* PADA CV. ALTO KREASI  
PRIMA**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Indra Kurniawan Abdurrahman**

**20SA2092**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

## PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN METODE RACE *PLANNING FRAMEWORK* PADA CV. ALTO KREASI PRIMA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Indra Kurniawan Abdurrahman**  
20SA2092

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 10 Agustus 2024

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Fandy Setyo Utomo, S.Kom., M.Cs.**  
NIDN. 0615128401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 15 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
Dekan,

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
NIK. 2012.09.1.009

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
NIK. 2012.09.1.008

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN  
METODE RACE *PLANNING FRAMEWORK* PADA CV. ALTO KREASI  
PRIMA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Indra Kurniawan Abdurrahman**

**20SA2092**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 15 Agustus 2024

**Kuat Indartono, S.T., M.Eng.**

**NIDN. 0629068105**

**Nandang Hermanto, M.Kom.**

**NIDN. 0602027505**

**Dr. Fandy Setyo Utomo, S.Kom., M.Cs.**

**NIDN. 0615128401**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 15 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer  
Dekan**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**

**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Indra Kurniawan Abdurrahman  
NIM : 20SA2092  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL  
MARKETING MENGGUNAKAN METODE  
RACE *PLANNING FRAMEWORK* PADA CV.  
ALTO KREASI PRIMA

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Fandy Setyo Utomo, S.Kom., M.Cs.

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 10 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Indra Kurniawan A.**  
NIM. 20SA2092

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah Subhannahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad Sholallahu'alaihi Wasallam beserta keluarga, sahabat-sahabatnya dan ahli sunnah, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya di hari akhir. Penelitian ini penulis persembahkan untuk :

1. Orang tua dan Keluarga, terutama Almarhumah Ibu Painah dan Almarhum Bapak Rojikin yang insyaallah husnul khotimah, yang telah memberikan kasih sayang dan membesarkan saya. Kakak-kakak saya Mba Indri, Mba Iroh, dan Mas Gunis dan adik saya Aida yang telah memberikan dukungan selama ini.
2. Sahabat dan teman saya di UKM MIPL AMIKOM Purwokerto Iin, Dian, Anwar, Mas Bagas dan lainnya yang telah menemani suka duka masa berkuliah saya di Universitas AMIKOM Purwokerto.
3. Sahabat dan teman saya di IMM Al-JAZARI Fadli, Fawas dll yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu serta teman-teman SI 20B.
4. CV. ALTO KREASI PRIMA sebagai mitra dalam penelitian tugas akhir ini.
5. Semua pihak yang telah bersedia membantu dalam penelitian ini.

## HALAMAN MOTTO

“Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan”

*(Sutan Syahrir)*

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya  
sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

*(Qs. Al-Insyirah 95:5-6)*

*Billahi fi sabililhaq, Fastabiqul khoirot!*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhannahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad Sholallahu'alaihi Wasallam beserta keluarga, sahabat-sahabatnya dan ahli sunnah, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya di hari akhir. Tugas akhir ini berjudul **“PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN METODE RACE PLANNING FRAMEWORK PADA CV. ALTO KREASI PRIMA”**. Sebagai bentuk penghargaan peneliti menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, antara lain kepada :

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Ranggi Praharaningtyas Aji, S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Fandy Setyo Utomo, S.Kom., M.Cs., selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Mas Tofik Cahyanto selaku pemilik CV. ALTO KREASI PRIMA dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.



Peneliti menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangannya. Kritik dan saran yang membangun peneliti harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa menuntun kita kearah kebenaran dan kebaikan sehingga mendapat ridho dan ampunan-Nya.

Penulis

