

**ANALISIS KEPUASAAN PENGGUNA WEBSITE SEBAGAI DIGITAL
MARKETING TOOLS MENGGUNAKAN METODE EUCS DAN SOSTAC
(Studi Kasus: CV.ZT Corpora Zahira Media Publisher)**

Skripsi



Disusun oleh

Dewi Kartika Putri

20SA2097

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

**ANALISIS KEPUASAAN PENGGUNA WEBSITE SEBAGAI DIGITAL
MARKETING TOOLS MENGGUNAKAN METODE EUCS DAN SOSTAC
(Studi Kasus: CV.ZT Coprpora Zahira Media Publisher)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Dewi Kartika Putri

20SA2097

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS KEPUASAAN PENGGUNA WEBSITE SEBAGAI DIGITAL MARKETING TOOLS MENGGUNAKAN METODE EUCS DAN SOSTAC

(Studi Kasus: CV.ZT Coprpora Zahira Media Publisher)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewi Kartika Putri

20SA2097

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 15 Juli 2024

Dosen Pembimbing,

Dr.Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.

NIDN. 0612078301

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 22 Juli 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,**

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS KEPUASAAN PENGGUNA WEBSITE SEBAGAI DIGITAL
MARKETING TOOLS MENGGUNAKAN METODE EUCS DAN SOSTAC
(Studi Kasus: CV.ZT Coprrpora Zahira Media Publisher)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewi Kartika Putri

20SA2097

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 22 Juli 2024

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIDN. 0618098301

Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0616128702

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIDN. 0612078301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 22 Juli 2024

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Dewi Kartika Putri
NIM : 20SA2097
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna Website
Sebagai Digital Marketing Tools Menggunakan
Metode EUCS dan SOSTAC (Studi Kasus:
CV.ZT Coprpora Zahira Media Publisher)

Dosen Pembimbing : Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 15 Juli 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Dewi Kartika Putri
NIM. 20SA2097

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan pertolongan, kekuatan, kesehatan, kesabaran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi, mendoakan, memberi nasehat dan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena senantiasa memberikan nikmat kepada penulis.
2. Kepada diri saya sendiri terimakasih banyak telah mampu bertahan dan berjuang dalam segala keadaan hingga skripsi selesai diwaktu yang tepat.
3. Bapak, Ibu, Adik dan Keluarga yang saya sayangi. Terimakasih untuk segala cinta kasih yang diberikan.
4. Sailatul Mardiyah sebagai sahabat seperjuangan skripsi dari awal sampai akhir terimakasih berkenan menjadikan tempat penulis untuk tumbuh dan berkembang dengan baik.
5. Sahabat saya Anggit Nur Pratiwi yang selalu menginspirasi saya untuk selalu berusaha dan bekerja keras.
6. April, Alifia, Dini, Nampi, Selina dan Lili terimakasih sahabat karena telah melalui waktu dan membuat memori yang tak terlupakan bersama.
7. Segala pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuan yang diberikan.

HALAMAN MOTTO

"Keberhasilan tidak diukur dari apa yang kamu capai, tapi dari rintangan yang kamu hadapi dan keberanianmu untuk terus maju."



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa yang maha pengasih lagi maha penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya. Dengan rahmat dan hidayahnya skripsi yang berjudul “Analisi Kepuasan Pengguna Website Sebagai Digital Marketing Tools Menggunakan Metode EUCS dan SOSTAC (Studi Kasus: CV.ZT Corpora Zahira Media Publisher).

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari beberapa bantuan, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto sekaligus pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Studi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom., selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.

4. Ibu Ika Romadoni Yunita, S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis,

