

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi seberapa efektif akun Instagram @purwokerto_mangan sebagai platform endorsement dengan menggunakan metode analisis Direct Rating Method. Penelitian ini melibatkan 100 responden yang merupakan followers akun tersebut. Hasil analisis menggunakan metode penilaian langsung menunjukkan nilai akhir sebesar 96,64, yang menunjukkan bahwa metode ini memiliki efektivitas yang tinggi sebagai media promosi atau pengakuan. Faktor-faktor seperti perhatian, kesulitan membaca, kecerdasan, perasaan, dan tingkah laku semuanya dihitung dalam perhitungan ini. Ada rekomendasi untuk strategi promosi yang terus berinovasi, mempertahankan kualitas konten, mempertahankan keaslian, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini menemukan bahwa @purwokerto_mangan memiliki efektivitas yang baik sebagai pengendorsan media, seperti yang ditunjukkan oleh metode analisis DRM. Temuan ini membantu memahami strategi pemasaran melalui media sosial dan memberi pemilik akun kesempatan untuk terus meningkatkan kualitas dan kreativitas dalam konten, serta menjaga interaksi positif dengan followers.

Kata kunci: direct rating method, efektivitas, endorsment, media sosial

ABSTRACT

The aim of this research is to evaluate how effective the Instagram account @purwokerto_mangan is as an endorsement platform using the Direct Rating Method analysis method. This research involved 100 respondents who were followers of the account. The results of the analysis using the direct assessment method show a final score of 96,64, which shows that this method has high effectiveness as a promotional or recognition medium. Factors such as attention, reading difficulty, intelligence, feelings, and behavior are all factored into this calculation. There are recommendations for promotional strategies that continue to innovate, maintain content quality, maintain authenticity, and increase interaction with customers. Therefore, this research finds that @purwokerto_mangan has good effectiveness as a media endorser, as shown by the DRM analysis method. These findings help understand marketing strategies via social media and give account owners the opportunity to continue to improve the quality and creativity in content, as well as maintain positive interactions with followers.

Keywords: direct rating method, effectiveness, endorsement, social media

