

INTISARI

Cafe Ungu merupakan fasilitas kantin milik Universitas Amikom Purwokerto yang menyediakan berbagai jenis kuliner seperti makanan dan minuman untuk mahasiswa, staf, dosen, bahkan untuk umum. Namun, karena Cafe Ungu belum lama selesai dibangun, sehingga belum dikenal secara luas di lingkup kota Purwokerto. Cafe Ungu Berusaha menarik tidak hanya pelanggan mahasiswa Amikom tetapi juga masyarakat umum untuk mengunjungi kafe ini. Dengan itu dilakukan upaya promosi salah satunya yaitu dengan video animasi 3D sebagai media informasi dan promosi untuk Cafe Ungu. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video animasi 3D dengan perangkat lunak Blender yang menampilkan visual 3D Cafe Ungu dengan mengimplementasikan teknik pergerakan objek kamera. Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui studi pustaka, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode penelitian yang dipakai yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Penelitian ini menghasilkan sebuah video animasi 3D berdurasi 1 menit 3 detik yang dipublikasikan di Instagram reels Café Ungu. Animasi 3D Café Ungu ini memuat pesan informasi dan promosi ajakan untuk berkunjung ke Café Ungu. Video animasi ini mendapat rata-rata index 96,7% berdasarkan hasil pengujian, yang menunjukkan bahwa media informasi melalui animasi 3D ini diterima dengan sangat baik.

Kata kunci: Promosi, Cafe, Teknik Kamera, Amikom Purwokerto, Animasi, 3D

ABSTRACT

Cafe Ungu is a canteen facility belonging to Amikom University Purwokerto which provides various types of culinary delights such as food and drinks for students, staff, lecturers and even the public. However, because Cafe Ungu was recently completed, it is not yet widely known in the city of Purwokerto. Ungu Cafe tries to attract not only Amikom student customers but also the general public to visit this cafe. With this, promotional efforts were carried out, one of which was a 3D animated video as an information and promotional medium for Café Ungu. This research aims to produce a 3D animated video with Blender software that displays 3D Cafe Ungu visuals by implementing camera object movement techniques. Data collection in this research was through literature study, observation, interviews and documentation. The research methods used are pre-production, production and post-production. This research produced a 3D animated video with a duration of 1 minute 3 seconds which was published on Café Ungu's Instagram reels. This 3D animation of Café Ungu contains information and promotional messages inviting people to visit Café Ungu. This animated video received an average index of 96.7% based on test results, which shows that information media through 3D animation was very well received.

Keywords: Promotion, Cafe, Camera technique, Amikom Purwokerto, Animation, 3D