

INTISARI

Virtual youtuber adalah streamer dan vlogger yang terlibat dalam aktivitas kreatif di platform seperti twitch dan youtube dengan karakter virtual dua dimensi ataupun tiga dimensi dan pertama kali muncul di Jepang pada tahun 2016 dengan gaya visual yang mirip dengan anime. Beberapa Universitas belum menggunakan karakter virtual youtuber sebagai media promosi. Media promosi yang jelas diperlukan agar iklan dapat sampai ke pelanggan, terutama dalam media sosial. Masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan virtual youtuber bisa menjadi media promosi universitas. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat video profil menggunakan virtual yotuber untuk menjadi daya tarik universitas. Metode penelitian yang digunakan adalah pengumpulan data, penyusunan media, dan Konsep Produksi Media(KPM). Dari hasil penelitian terciptanya rencana media promosi dan informasi dalam bentuk video profile menggunakan virtual youtuber untuk mempromosikan Universitas, video ini diunggah ke YouTube, yang merupakan media promosi terbaik saat ini, karena akan banyak ditonton oleh semua orang.

Kata kunci: virtual youtuber, media promosi, universitas.

ABSTRACT

Virtual youtubers are streamers and vloggers who engage in creative activities on platforms such as twitch and youtube with two-dimensional or three-dimensional virtual characters and first appeared in Japan in 2016 with a visual style similar to anime. Some universities have not used virtual youtuber characters as promotional media. A clear promotional media is needed so that advertisements can reach customers, especially in social media. The problem in this research is how the utilization of virtual youtubers can be a university promotional media. The purpose of this research is to create a profile video using virtual Yotuber to attract universities. The research methods used are data collection, media preparation, and Media Production Concept (KPM). From the results of the research, a promotional and information media plan was created in the form of a video profile using a virtual youtuber to promote the University, this video was uploaded to YouTube, which is the best promotional media today, because it will be watched by everyone.

Keywords: virtual youtuber, promotional media, university.

