

ABSTRAK

Strategi humas pemerintahan kabupaten dalam upaya membangun citra yang baik melalui media sosial. Pada praktiknya, humas menerapkan berbagai strategi dan teknik dalam membangun citra. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Humas Pemkab Banyumas dalam membangun citra pada media sosial Instagram. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Dalam mengumpulkan data menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam, dan artikel atau jurnal yang relevan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori citra Frank Jefkins dan teori komunikasi Harold D. Lasswell. Hasil penelitian dari strategi humas pemerintah kabupaten dalam upaya membangun citra yang baik melalui media sosial menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Humas Pemkab Banyumas telah berhasil memiliki citra yang baik terhadap masyarakat. Strategi yang dilakukan di antaranya adalah menggunakan alat-alat yang memadai, sarana prasarana yang mendukung, melakukan kolaborasi, selalu menciptakan ide-ide yang inovatif, dan menerima kritik dan saran masyarakat sebagai bahan evaluasi.

Kata kunci: Strategi, Humas, Citra, Teori Citra Frank Jefkins, Teori Komunikasi Harold D. Lasswell.

ABSTRACT

Public relations strategy of the district government in an effort to build a good image through social media. In practice, public relations implements various strategies and techniques in building an image. This study aims to determine how the Banyumas Regency Government's Public Relations strategy is in building an image on Instagram social media. This research approach uses a descriptive qualitative approach. In collecting data using observation techniques, in-depth interviews, and relevant articles or journals. The theories used in this study are Frank Jefkins' image theory and Harold D. Lasswell's communication theory. The results of the research on the district government's public relations strategy in an effort to build a good image through social media show that the strategy carried out by Banyumas Regency Government Public Relations has succeeded in having a good image in the community. The strategies carried out include using adequate tools, supporting facilities and infrastructure, collaborating, always creating innovative ideas, and accepting criticism and suggestions from the community as evaluation material.

Keywords: Strategy, Public Relations, Image, Frank Jefkins' Image Theory, Harold D. Lasswell's Communication Theory.