

**STRATEGI *BRAND ACTIVATION* PEBISNIS *THRIFTING* DI
KABUPATEN BANYUMAS**

Skripsi



Disusun oleh

Yuyun Yulianti

20SB2028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**STRATEGI *BRAND ACTIVATION* PEBISNIS *THRIFTING* DI
KABUPATEN BANYUMAS**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Yuyun Yulianti

20SB2028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI *BRAND ACTIVATION* PEBISNIS *THRIFTING* DI
KABUPATEN BANYUMAS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yuyun Yulianti

20SB2028

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 20 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 06 Agustus 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.1.038

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI *BRAND ACTIVATION* PEBISNIS *THRIFTING* DI
KABUPATEN BANYUMAS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yuyun Yulianti

20SB2028

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 06 Agustus 2024

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0610088302

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 06 Agustus 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Yuyun Yulianti
NIM : 20SB2028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : STRATEGI *BRAND ACTIVATION*
PEBISNIS THRIFTING DI KABUPATEN
BANYUMAS
Dosen Pembimbing 1 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing 2 : Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 20 Juli 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Yuyun Yulianti
NIM. 20SB2028

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan barokahnya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang senantiasa membantu dan mendukung penulis. Untuk itu, penulis mempersembahkan karya tulis ini kepada pihak-pihak yang telah mendukung, antara lain:

1. Kepada keluarga saya terutama Bapak **Sachudin** dan Ibu **Suparti** selaku orangtua yang telah mendukung dan mendoakan penulis yang merupakan anak terakhir. Terimakasih telah memberikan yang terbaik dan kasih sayang kepada penulis yang seringkali manja dan bertingkah seperti anak kecil. Terimakasih atas segala usaha yang telah dilakukan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan.
2. Kepada keponakan saya **Rihanna Ayu Candrawati**, anak kecil yang akan memasuki pendidikan PAUD selaku keponakan yang memberikan tawa di kehidupan penulis. Serta kepada kakak, nenek, dan kakek saya yang tak luput selalu mendoakan penulis.
3. Kepada diri saya sendiri **Yuyun Yulianti**, terimakasih telah berjuang untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini. Terimakasih telah menjadi kuat untuk diri sendiri dan bangkit dari cobaan selama pengerjaan skripsi ini.

4. Teman-teman seperjuangan penulis Resti Febriyanti, Neili Anisah, Mirsanda Aulia, dan Anisa Sri Latifah yang telah mengisi masa-masa perkuliahan penulis.
5. Sahabat penulis Finanda Anggun Priani yang selalu mendengarkan keluhan kesah penulis dan tidak bosan memberikan *support* kata semangat serta tak lupa Adinda Salsabilla, Diana Awigi Nurhalizah, dan Novita Romadhoni yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman Universitas Amikom Purwokerto Angkatan 2020 khususnya prodi Ilmu Komunikasi yang tidak mampu penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih telah kebersamai dan memberikan warna dalam kehidupan perkuliahan penulis.
7. Terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis. Semoga selalu diberikan kemudahan dan kelancaran dalam kehidupannya.

HALAMAN MOTTO

Tetaplah terlihat tenang hingga orang-orang tak mengetahui keadaan dibalikny.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas berkah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “STRATEGI *BRAND ACTIVATION* PEBISNIS *THRIFTING* DI KABUPATEN BANYUMAS”. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Berikut ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi terimakasih telah mendidik dan membimbing penulis selama perkuliahan.
4. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I atas segala bimbingan, saran, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi. Terima kasih seringkali membantu penulis terkait kerapian pada skripsi dan terima kasih telah meluangkan waktu ditengah kesibukan bapak hanya untuk memberi bimbingan kepada penulis.
5. Ibu Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberi bimbingan dan saran kepada

penulis. Terima kasih telah sabar membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih selalu memberi semangat kepada penulis ketika merasa takut dan tidak percaya diri.

6. Ibu Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Terimakasih atas saran yang membangun semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan nasihat kepada penulis. Terimakasih atas kritik dan saran yang membangun penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Bapak dan Ibu seluruh Dosen khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan bimbingan selama perkuliahan. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan perlindungan, kesehatan, rezeki yang lancar, dan kemudahan.
9. Terimakasih kepada pebisnis *thrifting* Kayanaku.idn, Mesihkanggo, Goodstufftimes, sekawanmarket, dan Thrift22_AG yang telah bersedia menjadi informan pada penelitian ini.

Purwokerto, 07 Agustus 2024

Penulis