

## ABSTRAK

Gaya komunikasi yang dimiliki oleh setiap individu memiliki perbedaan pada pengetahuan terhadap isi atau pesan. Selain itu, gaya komunikasi dapat dilihat dari pengetahuan prosedural individu ketika menyampaikan pesan. Gaya komunikasi diperlukan baik dalam kehidupan sehari-hari ketika berinteraksi sosial maupun dalam hubungan pekerjaan. Dalam bidang pekerjaan, gaya komunikasi diperlukan sebagai strategi dalam menyampaikan pesan dari pimpinan kepada karyawan agar pesan tersampaikan dengan baik dan memperoleh timbal balik yang diinginkan. Perkembangan perusahaan besar maupun kecil salah satunya ditentukan pula oleh bagaimana gaya pimpinan dalam memotivasi kayawannya seperti yang terjadi di PT Karya Dari Desa. PT Karya Dari Desa merupakan perusahaan yang mengalami perkembangan sangat pesat di wilayah Jawa Tengah dan sekitarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi pimpinan dalam memotivasi karyawan di PT Karya Dari Desa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Action Assembly* dari John Greene untuk mengidentifikasi gaya komunikasi yang digunakan oleh pimpinan PT Karya Dari Desa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi pimpinan PT Karya Dari Desa dalam memotivasi karyawan adalah gaya komunikasi yang cenderung asertif, dengan mengedepankan keterbukaan, diskusi, dan kedekatan antar individu.

Kata kunci: Gaya komunikasi, asertif, PT Karya Dari Desa, motivasi

## **ABSTRACT**

*Communication styles owned by each individual have differences in knowledge of the content or message. In addition, communication styles can be seen from the procedural knowledge of individuals when delivering messages. Communication styles are needed both in everyday life when interacting socially and in work relationships. In the field of work, communication style is needed as a strategy in conveying messages from leaders to employees so that messages are conveyed properly and get the desired reciprocity. The development of large and small companies is also determined by how the leader's style in motivating his employees as happened at PT Karya Dari Desa. PT Karya Dari Desa is a company that is experiencing very rapid development in Central Java and surrounding areas. This research aims to find out the leader's communication style in motivating employees at PT Karya Dari Desa. The research method used is descriptive qualitative method. The theory used in this research is John Greene's Action Assembly Theory to identify the communication style used by the leadership of PT Karya Dari Desa. The results showed that the communication style of the leadership of PT Karya Dari Desa in motivating employees is a communication style that tends to be assertive, by prioritizing openness, discussion, and closeness between individuals.*

*Keywords: Communication style, assertive, PT Karya Dari Desa, motivation.*