

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
1. Analisis.....	11
2. Sistem Informasi	11
3. Media Online	15
4. Kualitas Pelayanan.....	18
5. Kepuasan Pelanggan	20
6. GO-JEK.....	24

7. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	25
8. <i>Statistical Product and Service Solution (SPSS)</i>	30
B. Penelitian Sebelumnya.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
B. Metode Pengumpulan Data.....	41
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	43
D. Konsep Penelitian	44
E. Populasi dan Sampel.....	49
F. Model TAM	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	54
1. Sejarah GO-JEK.....	54
B. Analisis Data	55
1. Uji Instrumen	56
a. Uji Validitas	56
b. Uji Realibilitas	61
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Normalitas.....	65
b. Uji Multikolinearitas.....	66
3. Uji Hipotesis	67
a. Uji Hipotesis T (Uji T).....	67
b. Uji Hipotesis F (Uji F).....	71
c. Uji Determinasi	72
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan dengan penelitian terdahulu	34
Tabel 3.1. Skala Likert	46
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Usefulness	57
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Ease Of Use	57
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Variabel Attitude Toward Using	58
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel Behavioral Intention	59
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Actual System Use	59
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengguna	60
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Perceived Usefulness	62
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas Perceived Ease Of Use	62
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas Attitude Toward Using	63
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Behavioral Intention	63
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Actual System Use	64
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pengguna	64
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas One Sampel Kolmogorov Smirnov	65
Tabel 4.14. Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.15. Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	69
Tabel 4.16. Hasil Uji Determinasi (Uji R)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Technology Acceptance Model.....	24
Gambar 3.1. Konsep Penelitian.....	44
Gambar 3.2. Model TAM	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2. Kuisoner Google Form

Lampiran 3. Tampilan Aplikasi GO-JEK

Lampiran 4. Rekapitan Hasil Jawaban Responden

Lampiran 5. Hasil Analisis Data

Lampiran 6. Hasil Pengisian Kuesioner

