

**IMPLEMENTASI METODE *ACTION RESEARCH* DALAM *CONTENT*  
*MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENES*  
PT AZKI INOVASI NUSANTARA**

**Skripsi**



Disusun Oleh

**Rosdiana Putri Pangestu**

**16.12.0016**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**IMPLEMENTASI METODE *ACTION RESEARCH* DALAM *CONTENT*  
*MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENES*  
PT AZKI INOVASI NUSANTARA**

**Skripsi**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu komputer



Disusun Oleh

**Rosdiana Putri Pangestu**

**16.12.0016**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**IMPLEMENTASI METODE *ACTION RESEARCH* DALAM *CONTENT*  
*MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENES***

**PT AZKI INOVASI NUSANTARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rosdiana Putri Pangestu**

**16.12.0016**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi

Pada tanggal 21 Juli 2023

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIDN. 0618098301**

**Sarmini, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0610128503**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Tanggal 04 Agustus 2023

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**IMPLEMENTASI METODE *ACTION RESEARCH* DALAM *CONTENT*  
*MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENES*  
PT AZKI INOVASI NUSANTARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rosdiana Putri Pangestu**

**16.12.0016**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 04 Agustus 2023

**Dwi Krisbiantoro, M.Kom.**  
**NIDN. 0617048301**

---

**Retno Waluyo, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0622038602**

---

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIDN. 0618098301**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Tanggal 04 Agustus 2023

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Dekan**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Rosdiana Putri Pangestu  
NIM : 16.12.0016  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Implementasi Metode *Action Research* Dalam *Content Marketing* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* PT Azki Inovasi Nusantara

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.

Dosen pembimbing 2 : Sarmini, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai 6000
--------------------

**Rosdiana Putri Pangestu**

NIM. 16.12.0016

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

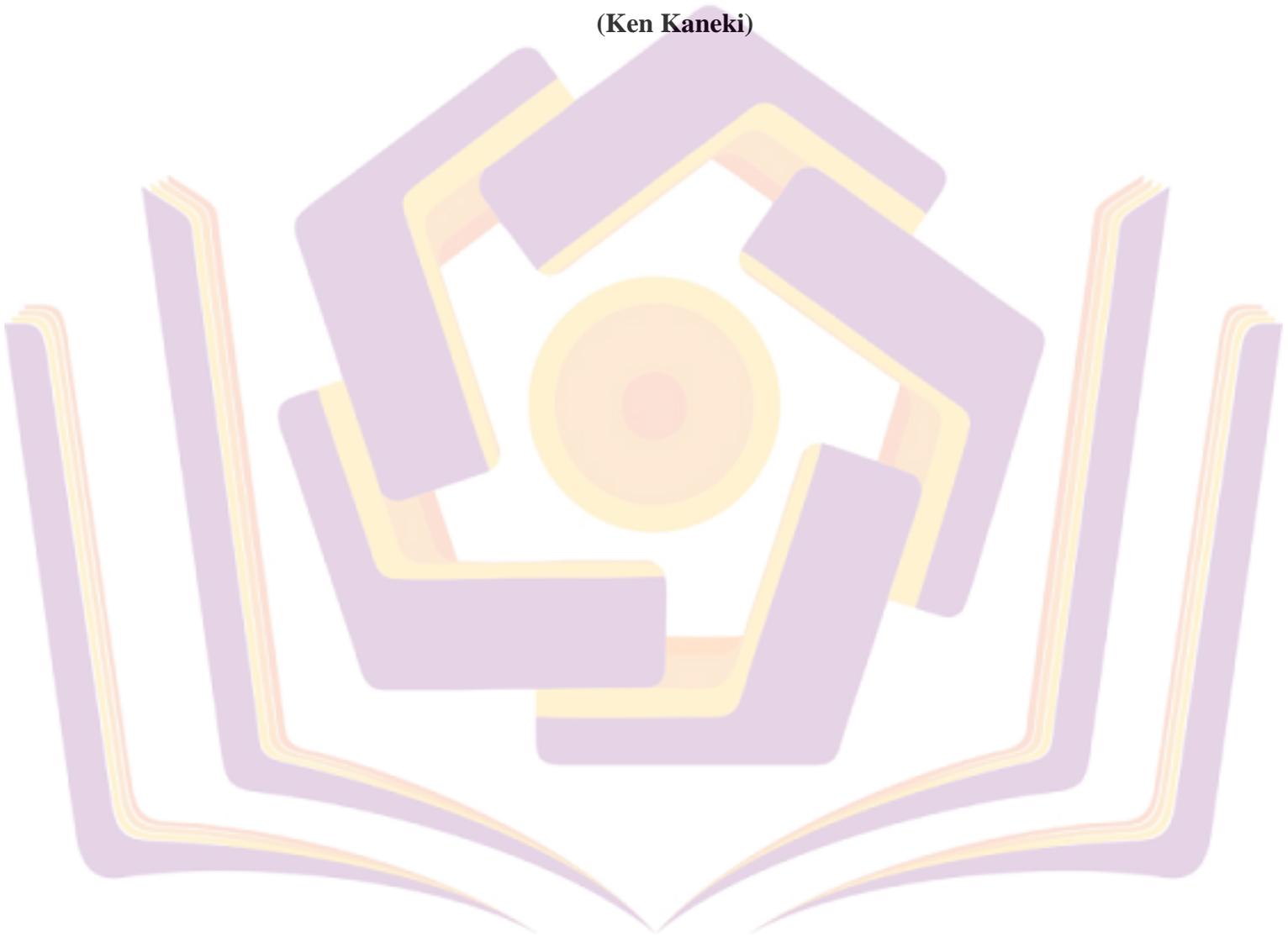
Dengan penuh rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua Bapak Suwanto dan Ibu Sartini serta saudari Harjanti Warningtyas Prastiwi yang telah mengasuh, membimbing, mendidik, dan membesarkan dengan kasih sayang dan kesabaran. Senantiasa melangitkan munajat demi keberhasilan penulis menapaki tangga pendidikan hingga sejauh ini.



## HALAMAN MOTTO

Aku bukan protagonis dari novel atau apa pun. Aku hanyalah seorang mahasiswa yang suka membaca, seperti orang biasa. Tapi... jika, untuk berargumen, kamu bisa menulis sebuah cerita dengan aku sebagai pemeran utama, itu pasti akan menjadi tragedi.

**(Ken Kaneki)**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang tiada tara sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang diambil dari kegiatan magang dengan judul “Implementasi Metode Action Research Dalam Content Marketing Untuk Meningkatkan Brand Awareness PT Azki Inovasi Nusantara”.

Laporan Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto tahun 2023.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Skripsi ini terdapat banyak kekurangan, kesulitan dan hambatan yang dialami penulis, baik dari segi isi, penulisan serta kata-kata yang kurang tersusun dengan baik, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya Laporan Skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh sebab itu, dengan hati yang tulus, penulis ingin menyampaikan terimakasih dan rasa syukur sedalam-dalamnya kepada:

1. Yth. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Yth. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Yth. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom selaku Kaprodi Sistem Informasi
4. Yth. Ibu Sarmini, S.Kom., M.MSI selaku Dosen Pembimbing

5. Yth. Bapak Taufan Martin selaku pembimbing di PT Azki Inovasi Nusantara
6. Seluruh staff dan karyawan PT Azki Inovasi Nusantara yang telah banyak memberi arahan dan bantuan selama penulis Magang dan dalam pembuatan Laporan Magang ini.
7. Yts. Ibu dan bapak yang sudah memberikan dorongan dan semangat yang begitu besar.
8. Semua kreator dari anime isekai yang memberi semangat saat pengerjaan Laporan Skripsi.
9. Kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan, dorongan, dukungan, kerja sama dan semangat yang sangat baik, sehingga laporan ini dapat selesai dengan baik.

Akhir kata, penulis berharap dengan adanya Laporan Magang ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta sebagai bahan referensi dan informasi, terutama dalam bidang Sistem Informasi dan Manajemen Informasi.

Penulis,