

**ANALISIS PERENCANAAN MANAJEMEN KONTEN PROMOSI USAHA  
KONFEKSI MELALUI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE  
*ZIEL ORIENTIERLE PROJECT PLANNING (ZOPP)*  
(Studi Kasus: ICEBOX Simply Cloth)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Refita Andriyani**

**19SA2044**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**ANALISIS PERENCANAAN MANAJEMEN KONTEN PROMOSI USAHA  
KONFEKSI MELALUI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE  
*ZIEL ORIENTIERLE PROJECT PLANNING (ZOPP)*  
(Studi Kasus: ICEBOX Simply Cloth)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Refita Andriyani**

**19SA2044**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### ANALISIS PERENCANAAN MANAJEMEN KONTEN PROMOSI USAHA KONFEKSI MELALUI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE

#### *ZIEL ORIENTIERLE PROJECT PLANNING (ZOPP)*

(Studi Kasus: ICEBOX Simply cloth)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Refita Andriyani**

**19SA2044**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 24 Juli 2023

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Nurfaizah, M.Kom.**  
**NIDN. 0625028801**

**Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0616019301**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 02 Agustus 2023

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**ANALISIS PERENCANAAN MANAJEMEN KONTEN PROMOSI USAHA  
KONFEKSI MELALUI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE**

***ZIEL ORIENTIERLE PROJECT PLANNING (ZOPP)***

**(Studi Kasus: ICEBOX Simply cloth)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Refita Andriyani**

**19SA2044**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 02 Agustus 2023

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIDN. 0618098301**

**Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0617109201**

**Nurfaizah, M.Kom.**  
**NIDN. 0625028801**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 02 Agustus 2023

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Refita Andriyani  
NIM : 19SA2044  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Perencanaan Manajemen Konten Promosi Usaha Konfeksi melalui media sosial menggunakan metode *Ziel Orientiertle Project Planning* (ZOPP)

Dosen Pembimbing 1 : Nurfaizah, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

6000

**Refita Andriyani**  
NIM. 19SA2044

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Ayahanda Riswo dan ibunda Sri Anjaryani yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lanjutan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang tercapai dari orang tua.
3. Adik saya tercinta Ghaniy Astrawinanta dan Firdhan Rizkiansyah yang selalu memberi do'a semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga Besar Sudalman dan Suridin yang selama ini selalu memberi dukungan penuh semangat.
5. Dosen pembimbing yang ikhlas, rela meluangkan waktunya untuk membimbing, menginstruksikan, memberi saya nasihat dan pelajaran.
6. Teman-teman semua yang telah membantu, dan selalu, menyemangati saya selama ini.

## **HALAMAN MOTTO**

“Kehidupan itu hanya dua hari. Satu hari berpihak kepadamu dan satu hari melawanmu. Maka pada saat ia berpihak kepadamu, jangan bangga dan gegabah. Pada saat ia melawanmu, bersabarlah. Karena keduanya adalah ujian bagimu.”

(Ali Bin Abi Thalib).



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kedairat Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dalam penyelesaian skripsi yang berjudul “**ANALISIS PERENCANAAN MANAJEMEN KONTEN PROMOSI USAHA KONFEKSI MELALUI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE *ZIEL ORIENTIERLE PROJECT PLANNING***”. Dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan sesuai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana M.Kom, M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Ibu Nurfaizah, M.Kom. selaku dosen pembimbing satu yang telah menyediakan waktu pikiran dan tenaga dalam membimbing penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI. selaku dosen pembimbing dua yang telah menyediakan tema skripsi sekaligus membimbing penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Yogo Ardian Sakti dan Ibu Senja Putriafida selaku pemilik Icebox Simply Cloth yang telah menyediakan studi kasus untuk skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga penulis yang tidak pernah lelah mendoakan, mendukung, dan menasehati penulis dalam setiap langkah.
8. Teman-teman Sistem Informasi serta semua pihak yang terlibat langsung ataupun tidak langsung yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu yang telah banyak membantu penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki Penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Terkahir, harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Penulis