

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
RINGKASAN .....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I    PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori .....	6
1. <i>E-marketing</i> .....	6
2. <i>E-Commerce</i> .....	7
a. Konsep <i>E-Commerce</i> .....	7
b. Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....	8
c. Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	10
3. Batik.....	11
4. <i>Website</i> .....	11

a. Jenis-Jenis <i>Website</i> .....	12
5. Perangkat Lunak yang digunakan .....	13
a. Xampp .....	13
b. MySQL .....	14
c. PHP .....	15
6. SOSTAC .....	15
a. <i>Situation Analysis</i> .....	16
b. <i>Objectives</i> .....	17
c. <i>Strategy</i> .....	17
d. <i>Tactics</i> .....	17
e. <i>Actions</i> .....	18
f. <i>Control</i> .....	18
7. UML .....	18
a. <i>Use Case Diagram</i> .....	19
b. <i>Activity Diagram</i> .....	20
c. <i>Sequence Diagram</i> .....	22
d. <i>Class Diagram</i> .....	23
8. <i>Black Box Testing</i> .....	24
9. Skala Likert .....	25
B. Penelitian Sebelumnya .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	30
1. Tempat Penelitian .....	30
2. Waktu Penelitian .....	30
B. Metode Pengumpulan Data .....	30
1. Observasi .....	30
2. Wawancara .....	31
3. Dokumentasi .....	31
4. Studi Pustaka .....	32
5. Kuesioner .....	32

C. Alat Dan Bahan Penelitian .....	33
1. Alat Penelitian .....	33
2. Bahan Penelitian .....	33
D. Konsep Penelitian.....	34
BAB IV    PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	38
B. Analisis Hasil .....	41
1. <i>Situation Analysis</i> (Analisis Situasi) .....	41
a. <i>Analysis SWOT</i> .....	41
b. <i>Analysis Penerima</i> .....	44
c. <i>Analysis Pesaing</i> .....	44
2. <i>Objecties</i> .....	44
3. <i>Strategy</i> .....	45
a. STOP .....	45
b. SIT .....	47
4. <i>Tactic</i> .....	48
5. <i>Action</i> .....	49
a. <i>Use Case Diagram</i> .....	50
b. <i>Activity Diagram</i> .....	51
c. <i>Sequence Diagram</i> .....	57
d. <i>Class Diagam</i> .....	63
e. Struktur Databes .....	64
f. Perancangan Antarmuka.....	66
6. <i>Control</i> .....	69
a. <i>Control Alpha</i> .....	69
b. <i>Control Kuesioner Beta</i> .....	71
c. <i>Google Analytic</i> .....	74
d. <i>Google webmaster Tool</i> .....	75
e. <i>Control Media Intragram</i> .....	76
7. Implementasi Sistem.....	76

BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan .....	80
	B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe Relasi pada <i>Use Case Diagram</i> .....	19
Tabel 2.2 Tipe Relasi pada <i>Activity Diagram</i> .....	21
Tabel 2.3 Tipe Relasi pada <i>Sequence Diagram</i> .....	23
Tabel 2.4 Tipe Relasi pada <i>Class Diagram</i> .....	24
Tabel 2.5 Matrik Perbandingan Penelitian sebelumnya.....	28
Tabel 4.1 Analisis Faktor Kekuatan dan kelemahan.....	42
Tabel 4.2 Analisis Faktor Peluang dan Ancaman.....	42
Tabel 4.3 Matrik SWOT .....	43
Tabel 4.4 5S <i>Objectives</i> .....	44
Tabel 4.5 <i>Segmentation strategy</i> .....	46
Tabel 4.6 <i>Positioning strategy</i> .....	47
Tabel 4.7 <i>Tactic</i> .....	48
Tabel 4.8 <i>Summary tactic</i> .....	49
Tabel 4.9 Perancangan Tabel wp_ <i>User</i> .....	64
Tabel 4.10 Perancangan Tabel wp_wc_ <i>Customer_Lookup</i> .....	64
Tabel 4.11 Perancangan Tabel wp_wc_ <i>Order_Stats</i> .....	65
Tabel 4.12 Perancangan Tabel wp_woocommerce_ <i>Order_Items</i> .....	65
Tabel 4.13 Rencana <i>Control</i> .....	69
Tabel 4.14 Kasus dan Hasil <i>Control</i> .....	70
Tabel 4.15 <i>Control</i> Kuisisioner Beta.....	71
Tabel 4.17 Skor Kriteria.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan.....	2
Gambar 2.1 SOSTAC.....	16
Gambar 3.1 Metode Penelitian SOSTAC .....	34
Gambar 3.2 <i>Situation Analysis</i> .....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi pada Rumah Batik R Sokaraja .....	39
Gambar 4.2 <i>Use Case</i> Diagram pada Rumah Batik R .....	50
Gambar 4.3 <i>Activity</i> Diagram Login Admin .....	51
Gambar 4.4 <i>Activity</i> Diagram Transaksi .....	52
Gambar 4.5 <i>Activity</i> Diagram Master Data .....	53
Gambar 4.6 <i>Activity</i> Diagram Laporan .....	54
Gambar 4.7 <i>Activity</i> Diagram Daftar Pelanggan.....	55
Gambar 4.8 <i>Activity</i> Diagram Pesan produk .....	56
Gambar 4.9 <i>Sequence</i> Diagram Login Admin .....	57
Gambar 4.10 <i>Sequence</i> Diagram Transaksi .....	58
Gambar 4.11 <i>Sequence</i> Diagram Master Data .....	59
Gambar 4.12 <i>Sequence</i> Diagram Laporan .....	60
Gambar 4.13 <i>Sequence</i> Diagram Akun Pelanggan .....	61
Gambar 4.14 <i>Sequence</i> Diagram Pesan Produk .....	62
Gambar 4.15 <i>Class</i> Diagram .....	63
Gambar 4.16 Perancangan Antar muka <i>Form</i> utama.....	66
Gambar 4.17 Perancangan Antar muka Shop .....	67
Gambar 4.18 Perancangan Antar muka Detail Produk .....	67
Gambar 4.19 Perancangan Antar muka Keranjang Belanja.....	68
Gambar 4.20 Perancangan Antar muka <i>Admin</i> .....	68
Gambar 4.21 <i>Google Analytic Home</i> .....	74
Gambar 4.22 <i>Google Analytic Trafik Chanell</i> .....	74
Gambar 4.23 <i>Google Analytics Active User dan User Retention</i> .....	75
Gambar 4.24 <i>Google WebMaster Tool</i> .....	75

Gambar 4.25 <i>Control Sosial Media Instagram</i> .....	76
Gambar 4.26 Antar muka <i>Form Login</i> .....	77
Gambar 4.27 Antar muka <i>Form Home</i> .....	77
Gambar 4.28 Antar muka <i>Form Shop</i> .....	78
Gambar 4.29 Antar muka <i>Form view</i> .....	78
Gambar 4.30 Antar Muka <i>Form Checkout</i> .....	79



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Daftar Wawancara
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4. Hasil Kuesioner
- Lampiran 5. Hasil Observasi
- Lampiran 6. Surat Kerjasama Penelitian

