

**STRATEGI KOMUNIKASI *PERSONAL SELLING* OEMAH TAHU
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI
PROGRAM WISATA KEWIRAUSAHAAN**

Skripsi



Disusun oleh

Hanifah Nur Aliyyah

20SB2069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI *PERSONAL SELLING* OEMAH TAHU
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI
PROGRAM WISATA KEWIRAUSAHAAN**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Hanifah Nur Aliyyah

20SB2069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

STRATEGI KOMUNIKASI *PERSONAL SELLING* OEMAH TAHU DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI PROGRAM WISATA KEWIRAUSAHAAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanifah Nur Aliyyah
20SB2069

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom
NIDN. 0604099202

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 02 Juli 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.01.038

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI KOMUNIKASI *PERSONAL SELLING* OEMAH TAHU
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI
PROGRAM WISATA KEWIRAUSAHAAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanifah Nur Aliyyah
20SB2069

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 02 Juli 2024

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.SI., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 02 Juli 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Hanifah Nur Aliyyah
NIM : 20SB2069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Personal Selling* Oemah Tahu Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Program Wisata Kewirausahaan.

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.

Dosen Pembimbing 2 : Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 26 Juni 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Hanifah Nur Aliyyah
NIM. 20SB2069

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini ku persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Penulis persembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku dosen pembimbing skripsi satu penulis yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsinya dengan baik.
2. Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom., selaku pembimbing skripsi dua penulis yang telah mendukung dan membimbing serta mengarahkan penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsinya dengan baik.
3. Arachman Setiadi selaku Bussines and Development PT Dieng Group yang telah memberikan wadah dan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian disalah satu anak usahanya.
4. Mamah Santi dan Bapak Warisno selaku orang tua penulis yang sudah membesarkan dan memberikan dukungan penuh sehingga penulis mendapatkan gelar yang akan menjunjung derajat keluarga besar.
5. Prastyo Bayu Aji selaku kekasih penulis yang sudah memberikan support dukungan dan kasih sayang sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Ris Cahyati dan Agung Pangestu selaku kaka penulis yang menjadi motivator penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga selesai dan mendukung penulis agar menjadi insan yang mengutamakan pendidikan dalam segala hal.
7. Mayang Tri Rezeky, Thuhfah, Angel, dan Dhiya selaku sahabat penulis yang telah memberikan support dukungan dalam menjalankan masa perkuliahannya sedari awal hingga akhir perkuliahan.

HALAMAN MOTTO

“Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering anda jatuh, tetapi seberapa sering
anda bangkit kembali”

“Vince Lombardi”

“Pendidikan adalah kunci untuk memecahkan berbagai permasalahan dalam
masyarakat”

“Najwa Sihab”



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan Kesehatan sehingga diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Strategi Komunikasi *Personal Selling* Oemah Tahu Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Program Wisata Kewirausahaan.”. Skripsi ini membahas tentang teori *elaboration likelihood model* dalam kegiatan pemasaran khususnya promosi yang dilakukan Oemah Tahu dalam lingkup *personal selling* pada program Wisata Kewirausahaan sebagai upaya untuk meningkatkan *brand awareness*.

Tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) di Universitas Amikom Purwokerto. Beberapa kendala dan hambatan dialami ketika melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, namun hambatan tersebut tidak begitu berarti, berkat bantuan dan dorongan dari keluarga, dosen, teman dan berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terbantunya penulisan skripsi ini, berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh ilmu serta diizinkan untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan, serta motivasi kepada penulis.

3. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kepala Prodi program studi ilmu komunikasi dan selaku pembimbing satu penulis yang telah memberikan banyak sekali Pelajaran, ilmu, saran, pikiran dan waktu dalam membimbing, sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.
4. Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan strategi dalam menuliskan skripsi dengan baik dan benar.
5. Tim dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan Pelajaran yang berharga dari awal hingga akhir studi ini.
6. Tim PT Dieng Group dan Oemah Tahu yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian terhadap kegiatan pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Oemah Tahu Purwokerto.

Purwokerto, 26 Juni 2024

Penulis