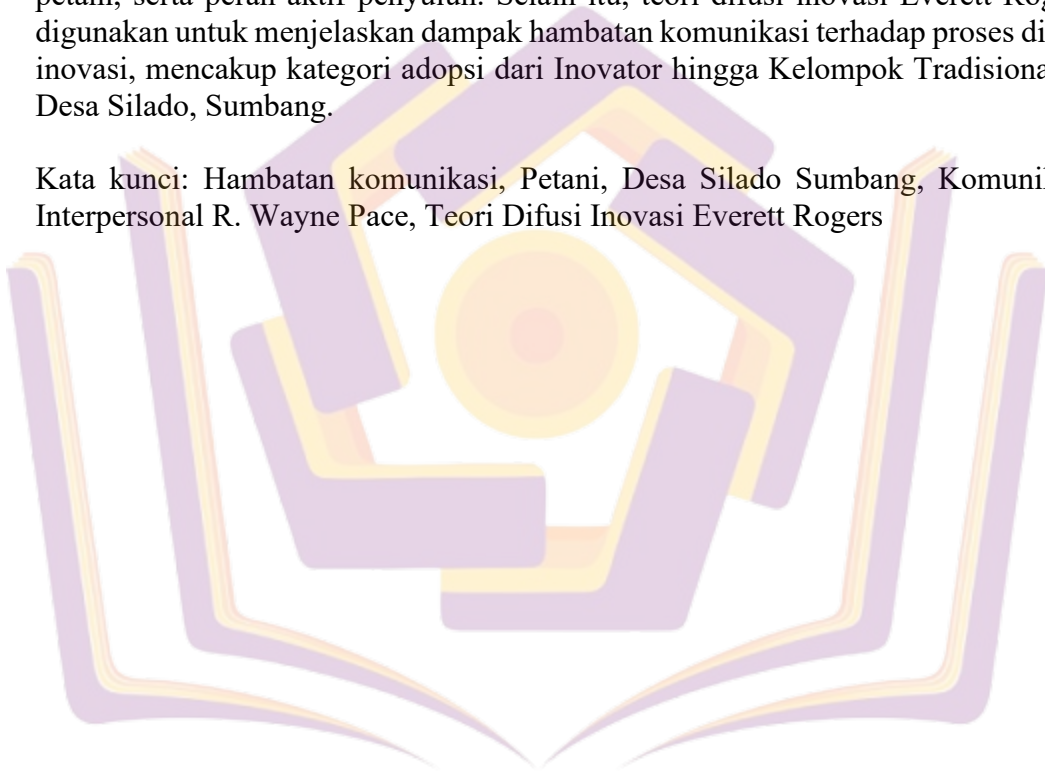


ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Hambatan Komunikasi Petani di Desa Silado Sumbang dalam Pemanfaatan Pupuk Subsidi" bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi hambatan komunikasi dan dampaknya terhadap pemahaman dan penerapan pupuk subsidi. Menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan komunikasi interpersonal R. Wayne Pace, penelitian ini mengidentifikasi hambatan dari aspek seperti persepsi diri, proses berpikir, dan pengaruh sosial. Temuan penelitian menunjukkan bahwa hambatan komunikasi sangat kompleks dan memerlukan peningkatan kapasitas komunikasi, pendidikan petani, serta peran aktif penyuluh. Selain itu, teori difusi inovasi Everett Rogers digunakan untuk menjelaskan dampak hambatan komunikasi terhadap proses difusi inovasi, mencakup kategori adopsi dari Inovator hingga Kelompok Tradisional di Desa Silado, Sumbang.

Kata kunci: Hambatan komunikasi, Petani, Desa Silado Sumbang, Komunikasi Interpersonal R. Wayne Pace, Teori Difusi Inovasi Everett Rogers



ABSTRACT

The study was entitled "farmers' communication barriers in the village of silado sumbang in the use of subsidized fertilizer" to analyze factors that affect communication barriers and their effect on understanding and application of the subsidies fertilizer. Using descriptive qualitative methods with the interpersonal communication approach Wayne pace, the study identifies obstacles from such aspects as self-perception, thought processes, and social influence. Research findings suggest that communication barriers are complex and require increased communication capacity, farmer education, and the active role of counseling. Furthermore, the diffusion theory of Everett Rogers' innovation is used to explain the impact of communication barriers on the diffusion process of innovation, including adoption categories from innovators to traditional groups in silado village, off-balance.

Keywords: Communication barriers, farmers, Desa Silado Sumbang, interpersonal communication R. Wayne pace, Everett Rogers' theory of diffusion of innovation

