

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Buruh Jahit CV. FAJAR JAYA di Purwokerto”. CV. FAJAR JAYA merupakan perusahaan yang bergerak dalam pengadaan barang secara umum, terutama di bidang penjahitan baik dalam bentuk konveksi maupun *garmen*. Pada awalnya, CV. FAJAR JAYA hanya fokus pada kegiatan menjahit. Namun, seiring dengan perkembangan zaman dan ekspansi usaha, CV. FAJAR JAYA mengembangkan proses pembuatan baju/seragam dan penjahitan secara umum dengan sistem konveksi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kinerja karyawan buruh jahit di CV. FAJAR JAYA. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui sampel *purposive sampling*. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif komunikasi interpersonal terhadap kinerja karyawan buruh jahit di CV. FAJAR JAYA. Artinya jika komunikasi interpersonal ditingkatkan, maka akan meningkatkan kinerja karyawan CV. FAJAR JAYA. Semakin baik komunikasi interpersonal antara karyawan dan karyawan, semakin meningkat pula kinerja mereka.

Kata kunci : Komunikasi, Interpersonal, Kinerja, Karyawan, CV. Fajar Jaya.

ABSTRACT

This study is titled “Analysis of the Influence of Interpersonal Communication on the Performance of Sewing Workers at CV. FAJAR JAYA in Purwokerto”. CV. FAJAR JAYA is a company engaged in the general procurement of goods, especially in the field of sewing, both in the form of convection and garments. Initially, CV. FAJAR JAYA focused solely on sewing activities. However, with the development of time and business expansion, CV. FAJAR JAYA has developed the process of making clothes/uniforms and general sewing with a convection system. The purpose of this study is to determine whether there is an influence of interpersonal communication on the performance of sewing workers at CV. FAJAR JAYA. The method used in this study is quantitative with data collection through purposive sampling. The analysis used is multiple regression analysis and classical assumption tests. The results of the study show that there is a positive influence of interpersonal communication on the performance of sewing workers at CV. FAJAR JAYA. This means that if interpersonal communication is improved, it will enhance the performance of CV. FAJAR JAYA employees. The better the interpersonal communication between employees, the better their performance.

Keywords: Communication, Interpersonal, Performance, Employees, CV. Fajar Jaya.

