

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada peran media sosial, khususnya *Instagram*, dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai *coffee shop* di Purwokerto melalui akun @berburuacafe. Masalah utama yang diangkat adalah bagaimana pola pencarian informasi *followers* pada akun tersebut terbentuk dalam pemenuhan kebutuhan informasi mengenai *coffee shop* lokal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami pola pencarian informasi yang terbentuk pada *followers* akun *instagram* @berburuacafe dan bagaimana konten yang diunggah berkontribusi terhadap kepuasan dan kebutuhan informasi para pengikut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, yang bertujuan untuk menghasilkan pemahaman kondisi suatu konteks dengan mengarahkan pada pendeskripsian secara rinci dan mendalam mengenai kondisi dalam suatu konteks yang alami, dan tentang bagaimana pola pencarian informasi pada *followers* @berburuacafe dalam memenuhi kebutuhan informasi *coffee shop* di Purwokerto. Penelitian ini memanfaatkan pendekatan kualitatif dengan mengamati konten yang diunggah, seperti foto, video, *caption*, serta interaksi dalam bentuk komentar, *like*, *mention*, dan *share*. Penelitian juga mencakup observasi serta wawancara dengan 9 pengikut aktif akun @berburuacafe untuk mendapatkan perspektif yang lebih mendalam. Pola pencarian informasi yang tercipta di sekitar akun @berburuacafe dimulai dari kebutuhan dasar para pengikutnya yang sering merasa kebingungan mencari tempat nongkrong atau lokasi untuk mengerjakan tugas. Ketika menghadapi kebingungan tersebut, banyak dari mereka akhirnya mengandalkan akun @berburuacafe untuk mendapatkan rekomendasi. Pola pencarian informasi pada *followers* yang tercipta di akun @berburuacafe melibatkan partisipasi aktif dalam memberikan komentar, bertanya, dan berbagi pengalaman mereka sendiri tentang *coffee shop*. Informasi yang disajikan oleh akun tersebut sangat detail dan dianggap kredibel oleh para pengikutnya, sehingga menjadikan @berburuacafe sebagai referensi utama untuk informasi mengenai *coffee shop* di Purwokerto.

Kata kunci: *uses and gratifications*, informasi, Instagram, social media,

ABSTRACT

This research focuses on the role of social media, especially Instagram, in meeting information needs about coffee shops in Purwokerto through the @berburucafe account. The main problem raised is how followers' information search patterns on these accounts are formed in fulfilling their information needs about local coffee shops. The aim of this research is to understand the information search patterns that form among followers of the @berburucafe Instagram account and how uploaded content contributes to followers' satisfaction and information needs. The research method used is descriptive qualitative, which aims to produce an understanding of the conditions of a context by leading to a detailed and in-depth description of the conditions in a natural context, and about the information search patterns of @berburucafe followers in meeting the information needs of coffee shops in Purwokerto . This research utilizes a qualitative approach by observing uploaded content, such as photos, videos, captions, as well as interactions in the form of comments, likes, mentions and shares. The research also includes observations and interviews with 9 active followers of the @berburucafe account to gain a more in-depth perspective. The information search pattern created around the @berburucafe account starts from the basic needs of its followers who often feel confused about finding a place to hang out or a location to do assignments. When faced with this confusion, many of them end up relying on the @berburucafe account to get recommendations. The information search pattern of followers created on the @berburucafe account involves active participation in providing comments, asking questions, and sharing their own experiences about coffee shops. The information presented by this account is very detailed and is considered credible by its followers, making @berburucafe the main reference for information about coffee shops in Purwokerto.

Keywords: uses and gratifications, information, Instagram, social media,