

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
1. Strategi <i>Branding</i>	12
2. Strategi Komunikasi	16
3. Teori <i>Goal – Plan – Action (GPA)</i>	19
B. Penelitian Sebelumnya	24
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	28
1. Jenis Penelitian	28

2.Lokasi Penelitian	28
3.Narasumber atau Informan Penelitian	29
4.Sumber Data	31
5.Teknik Pengumpulan Data	31
6.Kerangka Pemikiran	34
B. Metode Analisis	35
1.Uji Keabsahan/Validitas dan Reliabilitas Data	35
2.Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	38
B. Deskripsi Subjek Peneletian	39
1.Profil Teras Malioboro 1	39
2. Profil Balai Layanan Bisnis UMKM	42
C. Hasil	45
1.Strategi Branding Balai Layanan Bisnis UMKM	45
2.Model Strategi Komunikasi	46
3.Teoris Goal-Plan-Action James Dillard	48
D. Pembahasan.....	55
1.Strategi Branding Balai Layanan Bisnis UMKM	55
2.Model Strategi Komunikasi	57
3.Hasil Analisis Teori Goal-Plan-Action (GPA) James Dillard.....	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 2. 2 Hasil perbandingan	26
Tabel 2. 3 Daftar Informan.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengunjung Teras Malioboro 1 tahun 2022	7
Gambar 1. 2 Pengunjung Teras Malioboro 1 tahun 2023	7
Gambar 1. 3 Pengunjung Teras Malioboro 1 tahun 2024	7
Gambar 2. 1 model komunikasi dua arah grunig&Hunt (2009)	18
Gambar 2. 2 teori Goal-Plan-Action oleh Dillard.....	21
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4. 1 Denah gedung Teras Malioboro 1	40
Gambar 4. 2 Logo Teras Malioboro 1.....	41
Gambar 4. 3 Teras Malioboro 1	41
Gambar 4. 4 Susunan Organisasi Unit Pelaksana Teknis pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah DIY	42
Gambar 4. 5 menu pengaduan di website Teras Malioboro 1.....	47
Gambar 4. 6 Penilaian pengunjung melalui ulasan google search.....	48
Gambar 4. 7 Publikasi kegiatan workshop dalam upaya branding	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Dinas Koperasi dan UKM DIY

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 4. Hasil Wawancara

Lampiran 5. Dokumentasi

