

**STRATEGI *BRANDING* PENGELOLA BALAI LAYANAN BISNIS UMKM  
PADA TERAS MALIOBORO 1 KOTA YOGYAKARTA**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Anisa Srilatifah**

**20SB2105**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**STRATEGI *BRANDING* PENGELOLA BALAI LAYANAN BISNIS UMKM  
PADA TERAS MALIOBORO 1 KOTA YOGYAKARTA**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Anisa Srilatifah**

**20SB2105**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### STRATEGI *BRANDING* PENGELOLA BALAI LAYANAN BISNIS UMKM PADA TERAS MALIOBORO 1 KOTA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anisa Srilatifah**

**20SB2105**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 25 Juli 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

**Prita Suci Nurchandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
**NIDN.0627078101**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Tanggal 09 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2022.10.1.038**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**STRATEGI *BRANDING* PENGELOLA BALAI LAYANAN BISNIS UMKM  
PADA TERAS MALIOBORO 1 KOTA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anisa Srilatifah**

**20SB2105**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 09 Agustus 2024

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHMRM.**  
**NIDN. 0330086501**

---

**Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0610088302**

---

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 09 Agustus 2024  
Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Anisa Srilatifah  
NIM : 20SB2105  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : STRATEGI *BRANDING* PENGELOLA BALAI  
LAYANAN BISNIS UMKM PADA TERAS  
MALIOBORO 1 KOTA YOGYAKARTA  
Dosen Pembimbing 1 : Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.  
Dosen Pembimbing 2 : Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 25 Juli 2024

Yang menyatakan,

Bermater

**Anisa Srilatifah**  
20SB2105

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji syukur panjatkkn kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karinianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dipersembahkan sebagai bukti semangat usaha dan cinta serta kasih sayang kepada orang-orang yang yang memberikan dukugan dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk karya yang sederhana ini, peneliti persembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kasih cinta, serta doa dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancer.
2. Untuk kakak dan keluarga saya yang sudah mendukung, mendoakan dan memberikan semangat untuk tetap optimis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi mahasiswa.
4. Kepada pihak pengelola Teras Malioboro 1 yang sudah memberikan informasi penuh dan rasa nyaman kepada saya sewaktu penelitian berlangsung hingga terselesaikannya sripsi ini.
5. Dari saya untuk seseorang yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini, saya ingin mengucapkan terimakasih atas dukungan dan semua kalimat yang menguatkan, waktu yang disediakan dan doa yang diutarakan.

6. Kepada Yuyun Yulianti dan Resti Febriyanti, teman dekat saya pada masa perkuliahan semester akhir yang selalu memberikan bantuan, arahan, dan dukungan agar saya selalu optimis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Anisa Srilatifah (peneliti) yang selalu optimis, semangat, berusaha, mau belajar, dan selalu kuat. Apapun hal yang menyenangkan dan yang tidak menyenangkan yang dirasa, pada akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai.



## HALAMAN MOTTO

“Hidup yang tidak dipertaruhkan, tidak akan dimenangkan”

-Najwa Shihab



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat sehat, kemudahn dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “**Strategi *Branding* Pengelola Balai Layanan Bisnis UMKM pada Teras Malioboro 1 Kota Yogyakarta**” penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Amikom Purwokerto.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan serta semangat yang diberikan dari berbagai pihak. Sehingga, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah membangun Universitas Amikom Purwokerto dan menyediakan program studi Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan sekaligus Dosen Penguji I atas segala arahan, masukan, dan bantuan yang telah diberikan.
4. Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji II yang memeberikan arahan, dan dukungan yang telah diberikan.

5. Ibu Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing I dan Miss Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing II peneliti yang selalu mendukung, sabar dalam membimbing dan menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang terbaik dan bermanfaat bagi mahasiswa. Semoga segala kebaikan menyertai Bapak dan Ibu dosen.
7. Kepada informan penelitian yang telah memudahkan jalan peneliti dan membantu peneliti selama proses pengambilan data dan wawancara.
8. Kepada seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi 2020 yang sudah memberikan kenangan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang turut ikut serta membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.

Purwokerto, 25 Juli 2024

Penulis