

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Impulse Buying</i> atau Pembelian Impulsif	11
2. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	14
3. Kesenangan Berbelanja.....	16
4. Motivasi Belanja Hedonis.....	18
5. <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM)	21
6. Generasi Z.....	23
7. <i>Marketplace</i> atau Lokapasar	25

8. Shopee.....	26
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hipotesis dan Model Penelitian	36
1. Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	36
2. Pengaruh Kesenangan Berbelanja terhadap <i>Impulse buying</i>	36
3. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap <i>Impulse Buying</i>	37
4. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	37
5. Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> , Kesenangan Berbelanja, Motivasi Belanja Hedonis dan <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	38
6. Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	40
1. Jenis Penelitian.....	40
2. Lokasi Penelitian.....	40
3. Populasi dan Sampel.....	41
4. Sumber data	43
5. Teknik Pengumpulan Data.....	44
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	45
7. Desain Kuesioner	48
B. Metode Analisis	50
1. Uji Keabsahan.....	50
2. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	60
1. Hasil Analisis Deskriptif.....	60
2. Uji Keabsahan Data	69
3. Uji Asumsi Klasik.....	71
4. Analisis Regresi Linier Berganda	73
5. Uji Hipotesis	75
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	79
B. Pembahasan.....	80

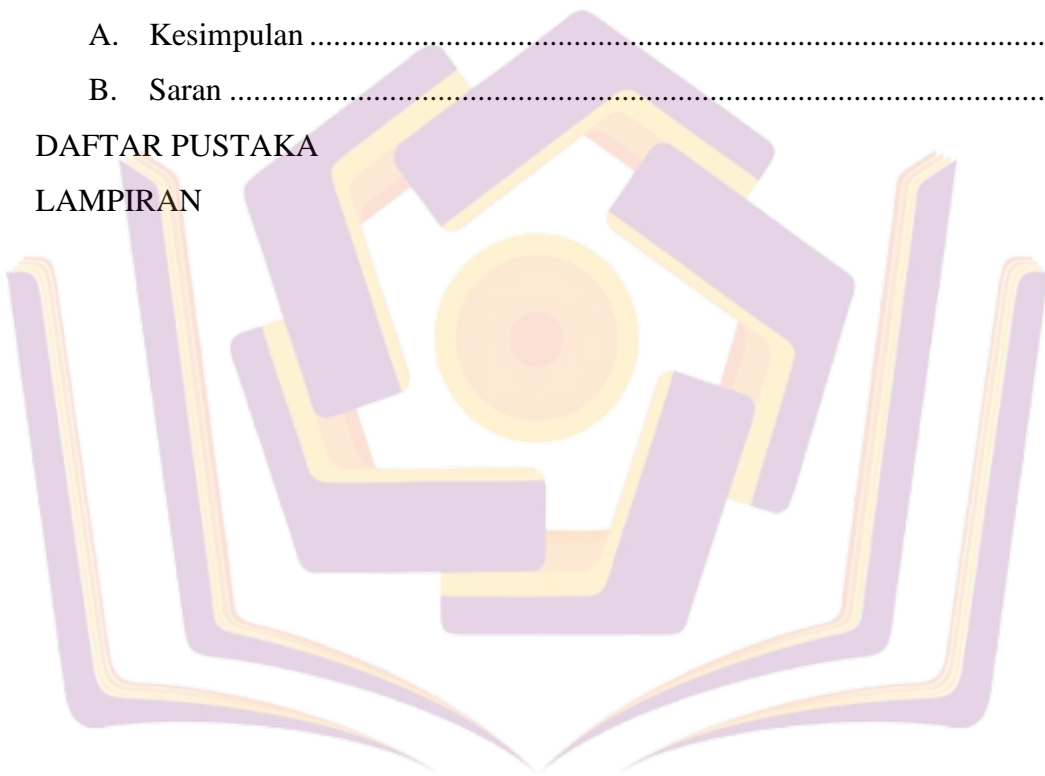
1. Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (X_1) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y).....	80
2. Pengaruh Kesenangan Berbelanja (X_2) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y) ...	81
3. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis (X_3) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)	82
4. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (X_4) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)	83
5. Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (X_1), Kesenangan Berbelanja (X_2), Motivasi Belanja Hedonis (X_3) dan <i>Electronic Word of Mouth</i> (X_4) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)	84

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Pengguna <i>Marketplace</i> Shopee.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Skala Likert	45
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Operasional	46
Tabel 3.3 Desain Kuesioner	48
Tabel 4.1 Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	60
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.3 Rentang Usia Responden	62
Tabel 4.4 Data Penelitian Variabel <i>Impulse Buying</i>	62
Tabel 4.5 Data Penelitian Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	63
Tabel 4.6 Data Penelitian Variabel Kesenangan Berbelanja	65
Tabel 4.7 Data Penelitian Variabel Motivasi Belanja Hedonis.....	66
Tabel 4.8 Data Penelitian Variabel E-WOM	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.16 Hasil Uji T (Parsial)	76
Tabel 4.17 Hasil Uji-F (Simultan)	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung <i>Marketplace</i> di Indonesia 2023	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	39



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 3. Survei Awal
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Rekapitulasi Data Kuesioner
- Lampiran 6. Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 7. Hasil Uji Validitas (Output SPSS)
- Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas (Output SPSS)
- Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas (Output SPSS)
- Lampiran 10. Hasil Uji Linearitas (Output SPSS)
- Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas (Output SPSS)
- Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Output SPSS)
- Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (Output SPSS)
- Lampiran 14. Hasil Uji-F (Simultan)
- Lampiran 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Output SPSS)
- Lampiran 16. Tabel-r
- Lampiran 17. Tabel-t
- Lampiran 18. Tabel-f

