

**PENGARUH FOMO, KESENANGAN BERBELANJA, MOTIVASI
BELANJA HEDONIS DAN E-WOM TERHADAP *IMPULSE
BUYING* PADA PENGGUNA *MARKETPLACE SHOPEE*
(Studi Kasus: Pada Generasi Z Di Purwokerto)**

Skripsi



Disusun oleh

Zhafira Atika Anggraini

20SB1034

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH FOMO, KESENANGAN BERBELANJA, MOTIVASI
BELANJA HEDONIS DAN E-WOM TERHADAP *IMPULSE
BUYING* PADA PENGGUNA *MARKETPLACE SHOPEE*
(Studi Kasus: Pada Generasi Z Di Purwokerto)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Zhafira Atika Anggraini

20SB1034

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

ii

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH FOMO, KESENANGAN BERBELANJA, MOTIVASI
BELANJA HEDONIS DAN E-WOM TERHADAP *IMPULSE*
BUYING PADA PENGGUNA *MARKETPLACE SHOPEE*
(Studi Kasus: Pada Generasi Z Di Purwokerto)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zhafira Atika Anggraini

20SB1034

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 06 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Yusvida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 11 Juli 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH FOMO, KESENANGAN BERBELANJA, MOTIVASI
BELANJA HEDONIS DAN E-WOM TERHADAP *IMPULSE*
BUYING PADA PENGGUNA *MARKETPLACE SHOPEE*
(Studi Kasus: Pada Generasi Z Di Purwokerto)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zhafira Atika Anggraini

20SB1034

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 11 Juli 2024

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 11 Juli 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Zhafira Atika Anggraini
NIM : 20SB1034
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh FoMO, Kesenangan Berbelanja, Motivasi Belanja Hedonis dan e-WOM Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna *Marketplace* Shopee

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsu Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 06 Juli 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

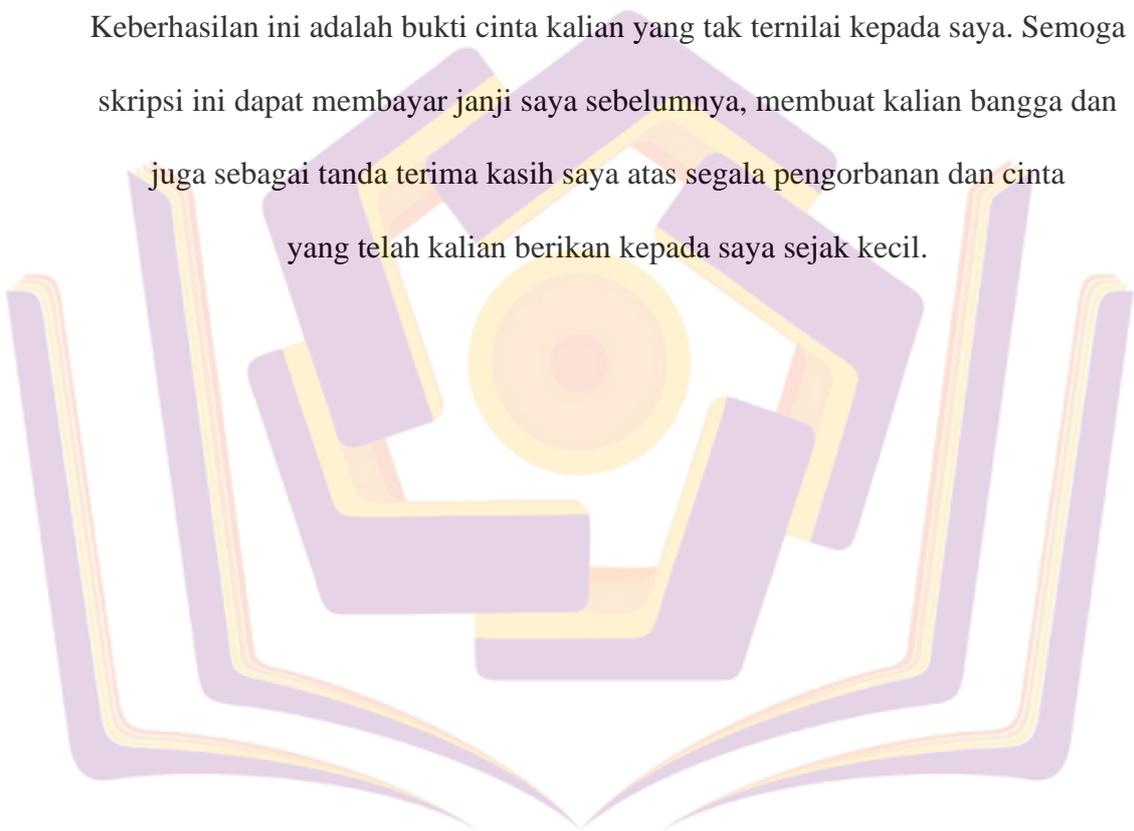
10000

Zhafira Atika Anggraini
NIM. 20SB1034

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam luasnya antariksa dan panjangnya waktu, bahagia rasanya bisa menempati bumi yang sama dan menjadi cucu (Almh.) Yai Sutarmi dan Kakung Munawir.

Keberhasilan ini adalah bukti cinta kalian yang tak ternilai kepada saya. Semoga skripsi ini dapat membayar janji saya sebelumnya, membuat kalian bangga dan juga sebagai tanda terima kasih saya atas segala pengorbanan dan cinta yang telah kalian berikan kepada saya sejak kecil.



HALAMAN MOTTO

”Tidaklah mungkin matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.”

(36:40)

It's okay if it takes a little longer than you thought.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul; **“Pengaruh FoMO, Kesenangan Berbelanja, Motivasi Belanja Hedonis dan e-WOM terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna *Marketplace* Shopee”**. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis selama menempuh masa pendidikan untuk memperoleh gelar S.Bns di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Program Studi Bisnis Digital, Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis pun sadar bahwa penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan jika tidak mendapatkan banyak dorongan, bantuan dan nasihat dari berbagai pihak. Maka, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang memadai selama masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah menjadi contoh teladan yang baik bagi dosen dan mahasiswa.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang memberikan banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.
4. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak sekali membantu penulis dengan memberi kritik, masukan,

motivasi hingga *insight* baru yang menginspirasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin.

5. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 dan Dosen Pembimbing Akademik yang selalu peduli dan banyak membantu penulis dengan memberi masukan hingga motivasi yang membangun selama di perkuliahan hingga penulis menyusun penelitian.
6. Keluarga saya, Bapak Jais Anggara, Ibu Titik Siti Nakisah dan adik-adik tercinta saya, Reyhand dan Keysha. Terima kasih atas segala doa, cinta, kepedulian, kepercayaan dan semua bentuk dukungan emosional dan finansial untuk penulis selama menyelesaikan pendidikan ini.
7. Sahabat saya, Nisa, Tanding, Zizi dan Meli. Terima kasih atas kasih sayang dan segala *support* yang berharga bagi penulis selama penelitian.
8. Teman seperjuangan saya, Hani, Gina, Hasya dan Fina. Terima kasih atas segala kebaikan dan kebahagiaan yang diberikan kepada penulis.
9. Pemilik NIM. 20SB1044, selaku kekasih saya. Terima kasih telah menjadi *support system* terbaik, yang selalu sabar mendampingi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Teman-teman BD20A, yang telah menjadikan perkuliahan lebih menyenangkan serta memberikan banyak pengalaman berharga.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat maupun khazanah keilmuan kepada pembaca.

Purwokerto, 25 Juni 2024

Penulis