

**ANALISIS PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM (ONGKIR), *LIVE*
PENJUALAN, DISKON DAN *FLASH SALE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *TIKTOK SHOP***

Skripsi



Disusun oleh

Zahrah Anggriany

19SB1009

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**ANALISIS PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM (ONGKIR), *LIVE*
PENJUALAN, DISKON DAN *FLASH SALE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *TIKTOK SHOP***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Zahrah Anggriany

19SB1009

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM (ONGKIR), *LIVE* PENJUALAN, DISKON DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *TIKTOK SHOP*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zahrah Anggriany

19SB1009

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 09 Agustus 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 19 Agustus 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM (ONGKIR), *LIVE*
PENJUALAN, DISKON DAN *FLASH SALE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *TIKTOK SHOP***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zahrah Anggriany

19SB1009

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 19 Agustus 2024

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 19 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Zahrah Anggriany
NIM : 19SB1009
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Gratis Ongkos Kirim (Ongkir),
Live Penjualan, Diskon dan Flash Sale Terhadap
Keputusan Pembelian di Tiktok *Shop*
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing 2 : Muliarsi Pinilih, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 09 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Zahrah Anggriany

NIM. 19SB1009

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk diri sendiri, kedua orang tua, sahabat dan teman yang telah berjuang, berkontribusi serta membantu penulis selama menempuh pendidikan jenjang perguruan tinggi.



HALAMAN MOTTO

Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanya mimpi yang tertunda. Cuma sekiranya kalau teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi, jangan khawatir mimpi-mimpi lain bisa diciptakan.

(Windah Basudara)



KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan terimakasih puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT sebab dengan keberkahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul: “**Analisis Pengaruh Gratis Ongkos Kirim (Ongkir), Live Penjualan, Diskon dan *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian di Tiktok Shop**”. terselesaikannya penelitian ini bermaksud untuk memenuhi persyaratan jenjang Sarjana Bisnis Digital dan memperoleh gelar (S.Bns) selama menempuh jenjang perguruan tinggi program studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang membantu. Oleh sebab itu, penulis ingin berterimakasih dengan tulus kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang selalu mengayomi dan membangun lingkungan positif pada mahasiswanya.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial yang selalu memberikan contoh positif terhadap orang-orang di lingkungan kampus.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik di kampus.

4. Ibu Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing pertama yang banyak membantu dan memberikan banyak masukan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian.
5. Ibu Muliastuti Pinilih, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah banyak membantu penulis dan memberikan arahan serta masukan positif sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
6. Kepada keluarga saya, Ayah dan Ibu yang telah mendoakan dan membantu kebutuhan finansial selama berkuliah.
7. Kepada sahabat saya, Saesarisma Indah Rahmania yang telah menjadi partner terbaik selama menempuh pendidikan.
8. K-Pop Group StrayKids. Terutama Han Jisung yang telah menghibur saya serta memberi semangat dan motivasi melalui karya-karyanya.

Purwokerto, 09 Agustus 2024

Penulis