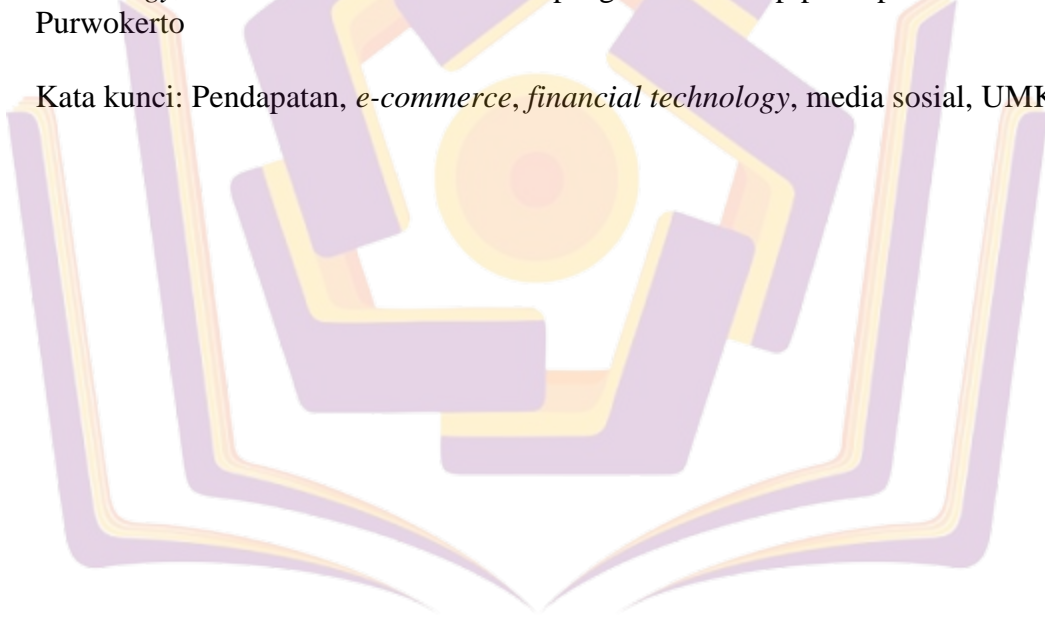


ABSTRAK

Digitalisasi membawa dampak pada cara orang bekerja dan berusaha. Banyak usaha pada saat ini telah beralih ke *platform online* untuk menjangkau pelanggan, memperluas pasar, dan meningkatkan efisiensi operasional, serta meningkatkan pendapatan. Tak terkecuali pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di Purwokerto. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-commerce*, *financial technology* dan media sosial terhadap pendapatan UMKM di Purwokerto. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS) melalui *software* Smart PLS 4 dengan menganalisis *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *t-statistics* pada setiap variabel penelitian lebih dari 1,96 yakni *e-commerce* sebesar 2,586, *financial technology* sebesar 2,075 dan media sosial sebesar 7,433. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel *e-commerce*, *financial technology*, dan media sosial memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM di Purwokerto

Kata kunci: Pendapatan, *e-commerce*, *financial technology*, media sosial, UMKM.



ABSTRACT

Digitalization has an impact on the way people work and do business. Many businesses today have now turned to online platforms to reach customers, expand markets, and improve operational efficiency, including UMKM in Purwokerto. The purpose of this study was to determine the effect of using e-commerce, financial technology and social media on increasing UMKM income in Purwokerto. The analysis method used in this study is Partial Least Square (PLS) through Smart PLS 4 software by analyzing the outer model and inner model. The results showed that the t-statistics value for each research variable was more than 1.96, namely e-commerce of 2.586, financial technology of 2.075 and social media of 7.433. This value shows that the variables e-commerce, financial technology, and social media have an influence on increasing UMKM income in Purwokerto.

Keywords: income, e-commerce, financial technology, social media, UMKM.

