

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	14
1. Pendapatan	14
2. E-commerce	18
3. Financial Technology.....	22
4. Media Sosial.....	27
5. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	31
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Model Penelitian	42

D. Hipotesis Penelitian	43
1. Pengaruh E-commerce (X1) terhadap Pendapatan UMKM (Y)	43
2. Pengaruh Financial Technology (X2) terhadap Pendapatan UMKM (Y).....	44
3. Pengaruh Media Sosial (X3) terhadap Pendapatan UMKM (Y).....	45
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	46
1. Jenis Penelitian.....	46
2. Lokasi Penelitian	47
3. Populasi dan Sampel	47
4. Sumber data.....	50
5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	53
7. Desain Kuesioner	54
B. Metode Analisis	55
1. Teknik Analisis	55
2. Analisis Deskriptif.....	56
3. Analisis Outer Model (Model Pengukuran).....	56
4. Analisis Inner Model (Model Struktural).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	61
1. Deskripsi Responden Penelitian.....	61
2. Analisis Deskriptif.....	62
3. Distribusi Jawaban Variabel Penelitian.....	64
4. Evaluasi Model Pengukuran / Outer Model.....	68
5. Evaluasi Model Struktural / Inner Model.....	73
B. Pembahasan.....	76
1. Pengaruh E-commerce (X1) terhadap Pendapatan UMKM (Y)	76
2. Pengaruh Financial Technology (X2) terhadap Pendapatan UMKM (Y).....	77

3. Pengaruh Media Sosial Instagram (X3) terhadap Pendapatan UMKM (Y).....	78
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kendala UMKM di Purwokerto.....	4
Tabel 2.1 Kualifikasi Usaha Mikro Kecil Menengah	32
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Operasional	53
Tabel 3.3 Desain Kuesioner Penelitian	54
Tabel 4.1 Ringkasan Penyebaran Kuesioner.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Produk UMKM	62
Tabel 4.3 Karakteristik Lokasi UMKM.....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Penggunaan Teknologi.....	63
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Pendapatan (Y).....	64
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban E-commerce (X1).....	65
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Financial Technology (X2).....	66
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Media Sosial (X3).....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Loading Factor / Outer Loading.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Cross Loading.....	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji R-Square.....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis (Boostrapping).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Pengunjung E-commerce Terbanyak di Indonesia.....	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	42
Gambar 4.1 Model Pengukuran / Outer Model.....	68
Gambar 4.2 Model Struktural / Inner Model	73



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Izin Penelitian
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 4. Transkrip Wawancara
- Lampiran 5. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 7. Tanggapan pada Google Formulir
- Lampiran 8. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 9. Output Outer Model SmartPLS 4
- Lampiran 10. Output Inner Model SmartPLS 4
- Lampiran 11. Mean atau Nilai Rata-Rata

