

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL*,  
*TECHNOLOGY*, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENDAPATAN UMKM**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Shifa Aulia Ramadhani**

**20SB1007**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL*,  
*TECHNOLOGY*, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENDAPATAN UMKM**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Shifa Aulia Ramadhani**

**20SB1007**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### **PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL*, *TECHNOLOGY*, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Shifa Aulia Ramadhani**

**20SB1007**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 12 Agustus 2024

**Dosen Pembimbing 1**

**Dosen Pembimbing 2**

**Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0613037502**

**Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0603089001**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 16 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**

**Dekan**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE, FINANCIAL,*  
*TECHNOLOGY,* DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENDAPATAN UMKM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Shifa Aulia Ramadhani**

**20SB1007**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 16 Agustus 2024

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0618107503

**Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.**  
NIDN. 0608118904

**Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 16 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
NIK. 2012.09.1.007

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Shifa Aulia Ramadhani  
NIM : 20SB1007  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *E-commerce*,  
*Financial Technology*, dan Media Sosial  
terhadap Pendapatan UMKM

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 12 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

**Shifa Aulia Ramadhani**  
NIM. 20SB1007

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhanahuwata'ala yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini,serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad Sholallahu'alaihi Wassallam. Peneliti ingin mempersembahkan karya tulis ini untuk mereka yang menyertai langkah peneliti :

1. Untuk Ibu penulis, Ibu Murniyati, S.Pd. terima kasih telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, do'a serta telah mendidik dan membesarkan Penulis dalam limpahan kasih sayang, Terima kasih atas apa yang telah diberikan kepada Penulis yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.
2. Terima kasih Ibu Yusyida Munsu Idah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing 1, terima kasih atas bantuan selama ini, terima kasih sudah memberikan bimbingan, semangat, saran, motivasi dan revisi.
3. Terima kasih Ibu Annisa Nur Andin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing 2, terima kasih atas bantuan selama ini, terima kasih sudah memberikan bimbingan, semangat, saran, motivasi dan revisi.
4. Terima kasih untuk semua stackholder yang terlibat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih Vian Alfiandi Aditiya atas segala support yang telah di berikan untuk penyusunan Skripsi ini.
6. Terakhir, Terima kasih kepada diri saya sendiri, Shifa Aulia Ramadhani karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.

## HALAMAN MOTTO

‘Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan’

(Q.S Al-Insyirah:5)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah - lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang – gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting, karena Allah SWT telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Edwar Satria)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Financial Technology, dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Purwokerto”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan wadah untuk menimba ilmu.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing 1 yang telah membantu peneliti dalam mengerjakan penulisan dengan tepat.
5. Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., sebagai dosen pembimbing 2 sekaligus sebagai dosen akademik.

6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan selama masa studi berlangsung.
7. Teman-teman BD20A dan lainnya yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian tugas akhir ini dan selama perkuliahan peneliti di Universitas Amikom Purwokerto.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini yang masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Besar harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait.

Purwokerto, 12 Agustus 2024

Penulis

