

ABSTRAK

Perkembangan *online food delivery* seperti Shopee Food banyak dimanfaatkan oleh UMKM untuk menawarkan produknya ke konsumen secara online. Fenomena ini mengenai pengalaman pelaku usaha UMKM yang bermitra dengan Shopee Food dalam membantu mitra memasarkan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan, fitur layanan, dan efektivitas terhadap minat penggunaan Shopee Food pada UMKM di Purwokerto. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif menggunakan *software* SPSS 25. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji linearitas, analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, uji t, uji F. Hasil pada penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh kemudahan penggunaan, fitur layanan, dan efektivitas secara simultan terhadap minat penggunaan. Kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan. Fitur layanan berpengaruh terhadap minat penggunaan. Efektivitas tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan.

Kata kunci: Kemudahan penggunaan, Fitur Layanan, Efektivitas, Minat Penggunaan, Shopee Food

ABSTRACT

The development of online food delivery such as shopee food is widely used by UMKM to offer its products to consumers online. This phenomenon relates to the experience of UMKM entrepreneurs who partner with shopee food in helping partners market their products. The study aims to analyze and understand the impact of ease of use, service features, and effectiveness on the interests of shopee food users on UMKM in Purwokerto. The method used in this study is a quantitative method using SPSS 25 software. The data analysis techniques used in the study are validity tests, reliability tests, normality tests, multicollinearity test, heteroscedasticity tests, linearity testing, double regression analysis, determination coefficient tests, t tests, F tests. The results of this study indicate the influence of ease of use, service features, and efficiency simultaneously on user interests. The ease of use does not affect the interest of the user. The service features are tailored to the interests of the user. Efficiency doesn't affect the interest of use.

Keywords: Ease of use, Service features, Efficiency, Interest in use, Shopee Food

