

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, FITUR LAYANAN DAN
EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE
FOOD PADA UMKM DI PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

Rizki Fa'iq Pradana
20SB1032

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, FITUR LAYANAN DAN
EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE
FOOD PADA UMKM DI PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Rizki Fa'iq Pradana

20SB1032

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, FITUR LAYANAN DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE FOOD PADA UMKM DI PURWOKERTO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizki Fa'iq Pradana

20SB1032

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi

Pada tanggal 20 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 29 Juli 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial

Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, FITUR LAYANAN DAN
EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE
FOOD PADA UMKM DI PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizki Fa'iq Pradana

20SB1032

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 29 Juli 2024

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 29 Juli 2024

Mengetahui,
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizki Fa'iq Pradana
NIM : 20SB1032
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, dan Efektivitas Terhadap Minat Penggunaan Shopee Food pada UMKM di Purwokerto
Dosen Pembimbing 1 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 20 Juli 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Rizki Fa'iq Pradana
NIM. 20SB1032

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini dengan rasa terima kasih kepada kedua orang tua dan teman-teman seperjuangan yang penulis tidak bisa disebutkan satu persatu.yang telah memberi dukungan, membantu untuk menyelesaikan skripsi ini



HALAMAN MOTTO

"Kebahagiaan bisa ditemukan bahkan dalam kegelapan, jika seseorang hanya ingat untuk menyalakan lampu."

-Albus Dumbledore, "Harry Potter and The Prisoner of Azkaban"



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh kemudahan penggunaan, fitur layanan, dan efektivitas terhadap minat penggunaan Shopee Food pada UMKM di Purwokerto” sebagai syarat dalam menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Bisnis di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan wadah untuk menimba ilmu.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan., S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku Kemahasiswaan Universitas Amikom Purwokerto dan dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A., selaku pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik.

7. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan operasional selama masa studi berlangsung.
8. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Terima kasih kepada pemilik nim 2008926 telah mendukung penuh penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Purwokerto, 20 Juli 2024

Penulis