

**PENGARUH PENGGUNAAN WHATSAPP DAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA RESERVASI DARING TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
PADA ZOOM *BARBERSHOP* PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

Maretha Permatasari

20SB1004

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH PENGGUNAAN WHATSAPP DAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA RESERVASI DARING TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
PADA ZOOM *BARBERSHOP* PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Maretha Permatasari

20SB1004

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

ii

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH PENGGUNAAN WHATSAPP DAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA RESERVASI DARING TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
PADA ZOOM BARBERSHOP PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maretha Permatasari

20SB1004

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 01 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr.Arief Adhy Kurniawan, S.E.,M.Si.
NIDN. 0618107503

Faridatun Nida, S.S., M.A
NIDN. 0602099401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 03 Agustus 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr.Arief Adhy Kurniawan, S.E.,M.Si.
NIK. 2022.10.1.39

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH PENGGUNAAN WHATSAPP DAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA RESERVASI DARING TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
PADA ZOOM BARBERSHOP PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maretha Permatasari

20SB1004

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 03 Agustus 2024

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 03 Agustus 2024

Mengetahui,
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Maretha Permatasari
NIM : 20SB1004
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan WhatsApp dan Instagram
Sebagai Media Reservasi Daring Terhadap
Perilaku Konsumen Pada Zoom *Barbershop*
Purwokerto

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 01 Juli 2024

Yang menyatakan,

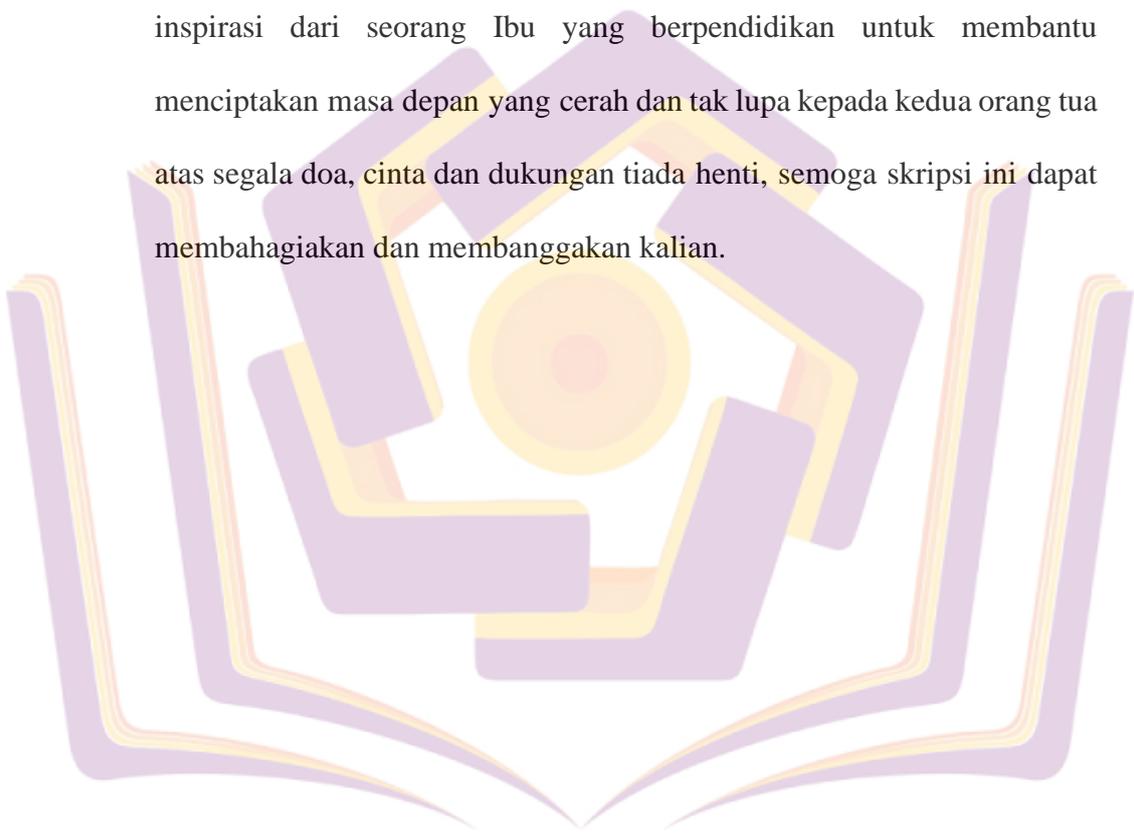
Bermaterai

10000

Maretha Permatasari
NIM. 20SB1004

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai hadiah ulang tahun untuk Ageng Priambodo sebagai suami tercinta yang selalu senantiasa memberikan dukungan, cinta dan semangat tanpa henti, kemudian kepada anak kami tersayang Jasmine Pandhita Ageng Rinjani sebagai bukti dan inspirasi dari seorang Ibu yang berpendidikan untuk membantu menciptakan masa depan yang cerah dan tak lupa kepada kedua orang tua atas segala doa, cinta dan dukungan tiada henti, semoga skripsi ini dapat membahagiakan dan membanggakan kalian.



HALAMAN MOTTO

Sabar ingaran mustikaning laku.

-MP.2024



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan WhatsApp dan Instagram Sebagai Media Reservasi Daring Terhadap Perilaku Konsumen Pada Zoom *Barbershop* Purwokerto”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital di Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada;

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang selalu mendukung segala kegiatan positif para Mahasiswanya.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan arahan dan menjadi sumber inspirasi bagi Mahasiswanya.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto dan selaku pembimbing 1 yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam pembuatan skripsi ini.
4. Faridatun Nida, S.S., M.A., selaku Pembimbing 2 yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar dan karyawan Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan operasional selama masa studi berlangsung.
6. Bapak Kana dan Ibu Sumiati selaku orang tua penulis, yang telah berkorban demi keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ageng Priambodo selaku pemilik *Zoom Barbershop* sekaligus suami, yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, nasihat serta atas kesabarannya menemani dalam setiap langkah pembuatan skripsi.
8. Jasmine Pandhita Ageng Rinjani anak perempuan penulis berusia dua tahun yang sudah bekerja sama memberikan waktu untuk ibunya berkembang menuntut ilmu.
9. Kakak perempuan Desti Intan Purnamasari, adik perempuan Febiola Kumalasari, kakak ipar Reza Aditya dan keponakan Rahsyia Elleno Zain Aditya yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan telah bekerja sama.
10. Responden yang sudah meluangkan waktu membantu mengisi kuesioner.
11. Seluruh teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan dunia bisnis dan penelitian di masa yang akan datang.

Purwokerto, 02 Juli 2024

Penulis

