

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN
(Studi Kasus: 3Second)**

Skripsi



Disusun oleh

Krista Yohana Rahmadeka

20SB1024

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN
(Studi Kasus: 3Second)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Krista Yohana Rahmadeka

20SB1024

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN (Studi Kasus: 3Second)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krista Yohana Rahmadeka

20SB1024

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 24 Juni 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 05 Juli 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN
(Studi Kasus: 3Second)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Krista Yohana Rahmadeka
20SB1024**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 05 Juli 2024

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 05 Juli 2024

Mengetahui,
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Krista Yohana Rahmadeka
NIM : 20SB1024
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Krista Yohana Rahmadeka
NIM. 20SB1024

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan hasil skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa (YME) yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayahanda Joni Bahagianto dan Ibunda Indriana yang sudah mendoakan dan memberikan dukungan pada penulis hingga selesainya skripsi ini.
3. Kakak saya Ferrio Yhonatama yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Saudaraku Ashafira Pramesthi yang selalu memberikan arahan dan semangat kepada peneliti agar cepat selesai mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabatku Azizty Nafa Salsabella yang telah menemani dari SMA sampai detik ini dan menemani mengerjakan skripsi sampai selesai.
6. Sahabatku Andini Megasari yang selalu menemani mengerjakan skripsi ini dan memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan support dalam hal apapun untuk menyelesaikan skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

Sembunyikan Prosesmu dan Tunjukkan Hasilmu.

-Guntur Badjideh-



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN (Studi Kasus: 3Second)” yang menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Studi Bisnis Digital di Universitas Amikom Purwokerto. Penulis ingin ber-terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, yaitu:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan motivasi yang baik kepada penulis.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Ibu Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi pertama, yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Ibu Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi kedua, yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

6. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan kepada penulis dari awal semester dan akhir semester.
7. Seluruh teman-teman Bisnis Digital Angkatan 2020 Universitas Amikom Purwokerto.
8. Kepada semua yang terlibat dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir yang tidak bisa disebutkan nama-Nya satu-satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan bagi kemajuan pendidikan di masa mendatang.

Purwokerto, 01 Juni 2024

Penulis