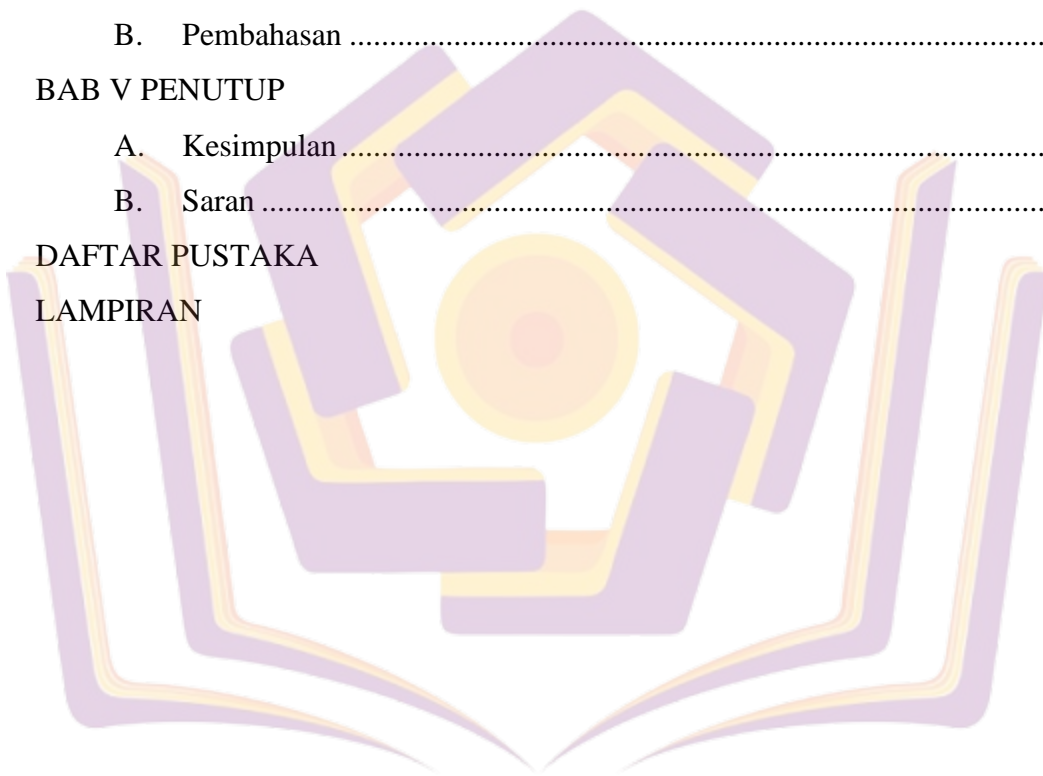


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	11
B. Tujuan <i>Digital Marketing</i>	23
C. Penelitian terdahulu	30
D. Hipotesis	38
E. Model penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Tempat dan waktu penelitian.....	43
B. Metode Penelitian	43

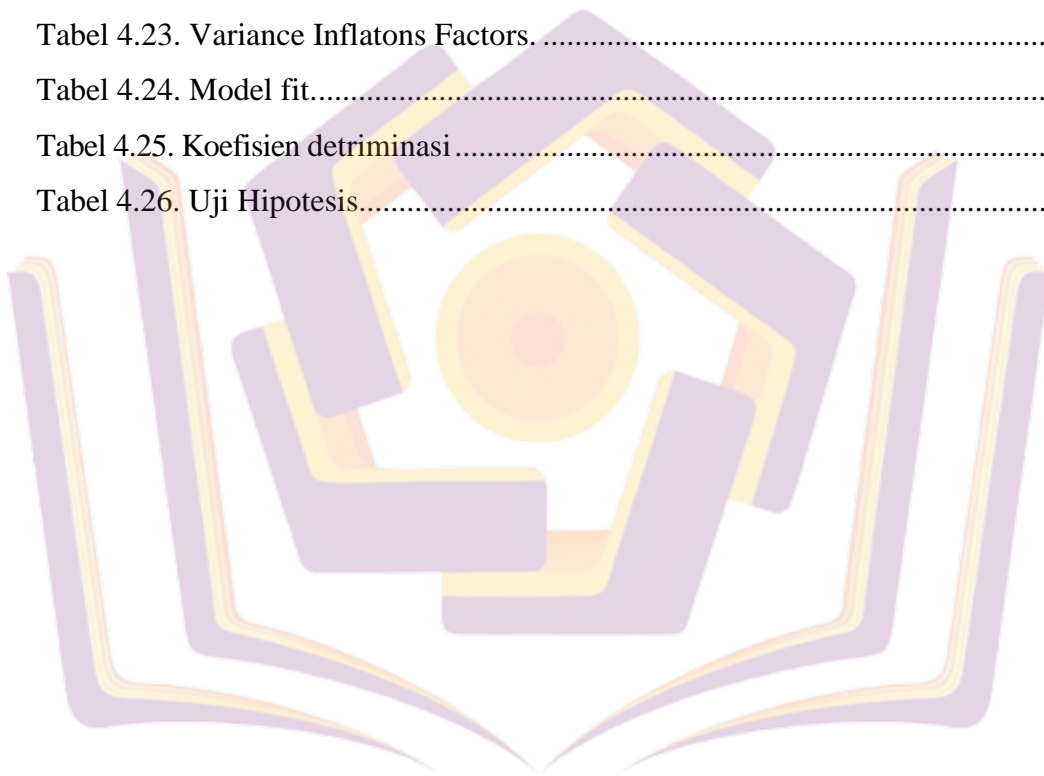
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Sumber data	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	48
G. Desain Kuesioner	50
H. Metode Analisis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	60
B. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	30
Tabel 3.1. Bobot Nilai.....	46
Tabel 3.2. Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional setiap variabel penelitian.....	49
Tabel 3.3. Desian Kuesioner variabel usia konsumen.....	51
Tabel 3. 4. Desain Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian Batik.....	52
Tabel 4.1. Karakteristik responen	61
Tabel 4.2. Data penelitian Digital Marketing	62
Tabel 4.3. Variabel kualitas pelayanan	63
Tabel 4.4. Deskripsi Variabel Keputusan pembelian.....	64
Tabel 4.5. Hasil uji tabulasi silang variabel digital marketing dengan variabel usia.....	65
Tabel 4.6. Hasil uji tabulasi silang variabel digital marketing dengan variabel jenis kelamin	66
Tabel 4.7. Hasil uji tabulasi silang variabel kualitas pelayanan dengan variabel pendidikan	67
Tabel 4.8. Hasil uji tabulasi silang variabel silang variabel kualitas pelayanan dengan variabel usia	68
Tabel 4.9. Hasil uji tabulasi silang variabel kualitas pelayanan dengan variabel jenis kelamin.....	69
Tabel 4.10. Hasil uji tabulasi silang variabel kualitas pelayanan dengan variabel pendidikan	70
Tabel 4.11. Hasil uji tabulasi silang variabel keputusan pembelian dengan variabel usia.....	71
Tabel 4.12. Hasil uji tabulasi silang variabel keputusan pembelian dengan variabel jenis kelamin.....	72
Tabel 4.13. Hasil uji Tabulasi silang variabel Keputusan pembelian dengan variabel pendidikan	73
Tabel 4.14. hasil uji Validitas	74

Tabel 4.15. hasil uji Realibilitas.....	75
Tabel 4.16. nilai factor loading	79
Tabel 4.17. output AVE	80
Tabel 4.18. Output Composite Reliability dan Cronbach Alpha	81
Tabel 4.19. <i>Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVE</i>	81
Tabel 4.20. P Values for Correlations.....	82
Tabel 4.21. Tahap Firs Order	82
Tabel 4.22. Factor Loading	83
Tabel 4.23. Variance Inflatons Factors.....	84
Tabel 4.24. Model fit.....	85
Tabel 4.25. Koefisien detriminasi.....	86
Tabel 4.26. Uji Hipotesis.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian.....	56
Gambar 3.1 Konseptualisasi model.....	56
Gambar 3.2. Bagan Second Order Model Analisis.....	57
Gambar 3.3. Bagan Second Order Model Analisis Variabel Jenis Kelamin sebagai Variabel Moderasi.....	58
Gambar 3. 4. Formulasi Persamaan Struktural Penelitian.....	59
Gambar 4.1 Indkator Reflektif	73
Gambar 4.2. Kontroksi Diagram Jalur.....	74
Gambar 4.3. Kontroksi Diagram Jalur.....	78
Gambar 4.4. Factor Loading	83
Gambar 4.5 Model structural	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu bimbingan dosen pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu bimbingan dosen pembimbing 2
- Lampiran 3. Kuesioner penelitian
- Lampiran 4. Hasil pengujian validitas dan reabilitas dengan SPSS
- Lampiran 5. Pengujian dengan WarpPLS

