

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN, DAN
KEMUDAHAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

Skripsi



Disusun oleh

Hasna Leginasawati

20SB1001

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN, DAN
KEMUDAHAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Hasna Leginasawati

20SB1001

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA KEPERCAYAAN DAN
KEMUDAHAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hasna Leginasawati

20SB1001

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 29 April 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)
Tanggal 08 Mei 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA KEPERCAYAAN DAN
KEMUDAHAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hasna Leginasawati

20SB1001

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 08 Mei 2024

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Dr. Berlilana. M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 08 Mei 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Hasna Leginasawati
NIM : 20SB1001
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi belanja, kepercayaan dan kemudahan aplikasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada *Marketplace* Shopee

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 29 April 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Hasna Leginasawati
NIM. 20SB1001

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Ucapan rasa syukur dan terimakasih pada Allah SWT yang tidak henti-henti memberikan petunjuk dan memberikan kelancaran atas terselesaikannya skripsi saya.
2. Terimakasih kepada Ibu dan Bapak saya atas segala dukungan, arahan dan nasehat-nasehatnya dan tidak lupa juga atas doa-doa yang Ibu dan Bapak panjatkan untuk saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang tepat.
3. Terimakasih untuk bapak dan ibu dosen saya atas bimbingannya dengan sabar dan penuh dengan semangat.
4. Terimakasih untuk teman-teman saya yang sudah menemani saya dari semester 1 sampai sekarang terimakasih atas support kalian selama ini, dan terimakasih juga khususnya untuk Hasyiyati Tri Agustin yang sudah sangat membantu saya dalam hal apapun baik dalam keadaan senang maupun sedih dan juga terimakasih atas semua pendapat yang diberikan menjadikan saya sadar dalam memilih sesuatu hal yang tidak baik jika terus dilanjutkan.
5. Terimakasih juga untuk diri saya sendiri yang telah menyelesaikan skripsi dengan baik.

HALAMAN MOTTO

“Sembilan bulan ibuku merakit tubuhku untuk menjadi mesin penghancur badai,
maka tak pantas aku tumbang hanya karena mulut seseorang.”



KATA PENGANTAR

Puji syukur pada kehadiran Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Pengaruh Orientasi belanja, Kepercayaan, dan Kemudahan Aplikasi terhadap *marketplace* Shopee. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mudah terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan:

1. Dr. Berlilana M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto serta Pembimbing pertama skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah mengarahkan mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.
4. Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom. selaku Pembimbing kedua skripsi atas bimbingan dan masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh dosen Program studi Bisnis Digital yang telah membantu dan memberikan arahan dan motivasi selama penulis menempuh studi di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun dapat membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini dan dapat bermanfaat bagi penulis atau khususnya para pembaca.

