

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
RISIKO DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN INSTAGRAM PADA *COFFEE*
SHOP DI PURWOKERTO UTARA**

Skripsi



Disusun oleh

Gilang Priambodo

20SB1025

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
RISIKO DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN INSTAGRAM PADA *COFFEE*
SHOP DI PURWOKERTO UTARA**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Gilang Priambodo

20SB1025

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
RISIKO DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN INSTAGRAM PADA *COFFEE*
SHOP DI PURWOKERTO UTARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gilang Priambodo
20SB1025**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 09 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

**Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502**

**Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 15 Juli 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,**

Kaprodi Bisnis Digital

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si
NIK. 2022.10.1.039**

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
RISIKO DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN INSTAGRAM PADA *COFFEE*
SHOP DI PURWOKERTO UTARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gilang Priambodo
20SB1025**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 15 Juli 2024

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 15 Juli 2024

Mengetahui,
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Gilang Priambodo
NIM : 20SB1025
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Norma Subjektif terhadap Keputusan Penggunaan Instagram pada *Coffe Shop* di Purwokerto Utara

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsu Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Gilang Priambodo

NIM. 20SB1025

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua, keluarga serta teman-teman yang telah mendoakan, mendukung, memberikan motivasi dan membantu dalam menyusun tugas akhir ini.



HALAMAN MOTTO

”Kunci menyelesaikan skripsi: jatuh cinta atau **PATAH HATI**”

-Pidi Baiq

”Masa depan satu detik didepan mu dan masa lalu satu detik dibelakang mu”

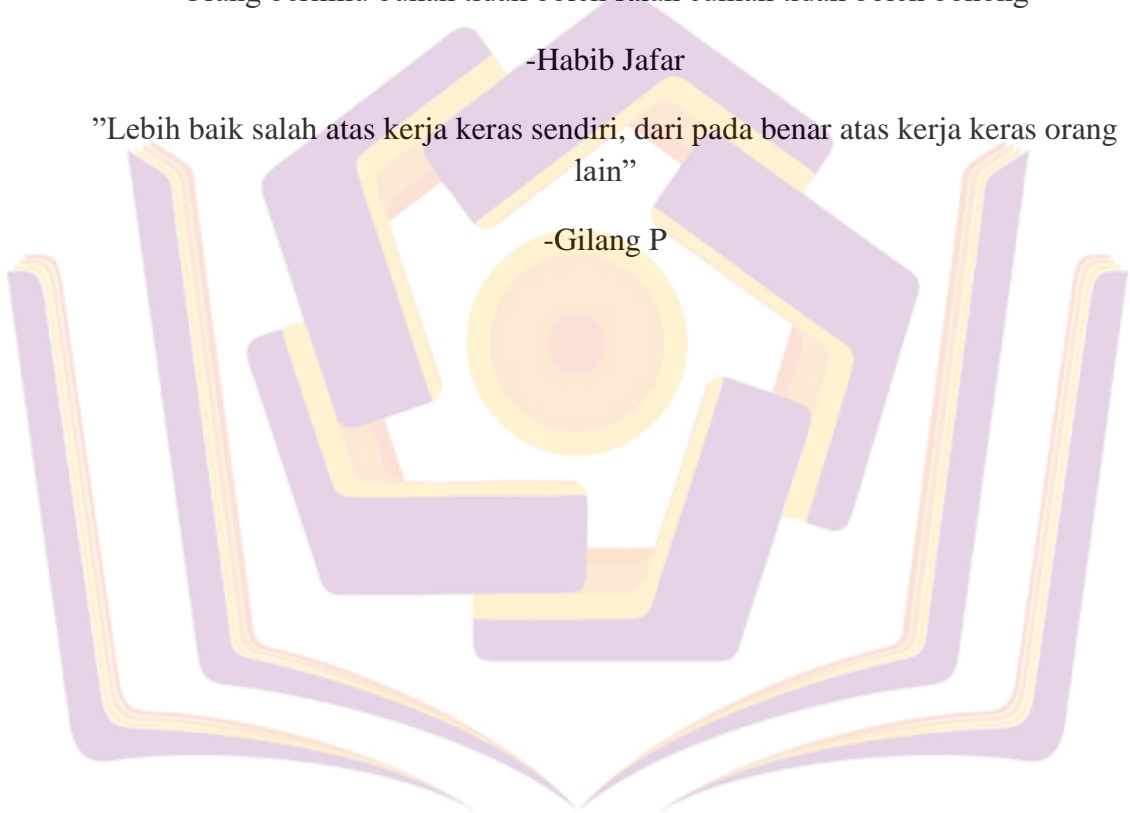
-Habib Jafar

”Orang berilmu bukan tidak boleh salah cuman tidak boleh bohong”

-Habib Jafar

”Lebih baik salah atas kerja keras sendiri, dari pada benar atas kerja keras orang lain”

-Gilang P



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Norma Subjektif terhadap Keputusan Penggunaan Instagram pada *Coffee Shop* di Banyumas”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan wadah untuk menimba ilmu.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing 1 yang

telah banyak membantu penulis baik berupa kritik, saran maupun masukan sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin.

5. Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., sebagai dosen pembimbing 2 dan dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis untuk menyusun penelitian ini berupa saran dalam penulisan dan masukan lainnya sehingga menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin.
6. Keluarga saya, Bapak Guntoro, Ibu Handayani, Dian Prajaningrum (adik kandung) dan saudara-saudara yang telah memberikan doa, dukungan finansial dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan hingga akhir.
7. Teman-teman BD20A dan teman-teman diluar kampus yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian tugas akhir ini dan selama perkuliahan peneliti di Universitas Amikom Purwokerto.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini yang masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Besar harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait.

Purwokerto, 09 Juli 2024

Penulis