

**MINAT PENGGUNAAN SEBAGAI MEDIASI *PERCEIVED*  
*USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN*  
*PERCEIVED TRUST* TERHADAP PENGGUNAAN  
INSTAGRAM PADA PELAKU BISNIS**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Anggi Putri Pratama**

**20SB1019**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**MINAT PENGGUNAAN SEBAGAI MEDIASI *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN PERCEIVED TRUST* TERHADAP PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA PELAKU BISNIS**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Anggi Putri Pratama**

**20SB1019**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

**MINAT PENGGUNAAN SEBAGAI MEDIASI *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN PERCEIVED TRUST* TERHADAP PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA PELAKU BISNIS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anggi Putri Pratama**

**20SB1019**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 19 Juli 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0612097503**

**Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0623058502**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 01 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.39**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**MINAT PENGGUNAAN SEBAGAI MEDIASI *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN PERCEIVED TRUST* TERHADAP PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA PELAKU BISNIS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anggi Putri Pratama**

**20SB1019**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 01 Agustus 2024

**Dr. Mugiarti, S.Pd., M.M.**  
**NIDN. 0627118003**

**Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0606018904**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0612097503**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 01 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Anggi Putri Pratama  
NIM : 20SB1019  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Minat Penggunaan Sebagai Mediasi *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, dan Perceived Trust* Terhadap Penggunaan Instagram Pada Pelaku Bisnis

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 19 Juli 2024

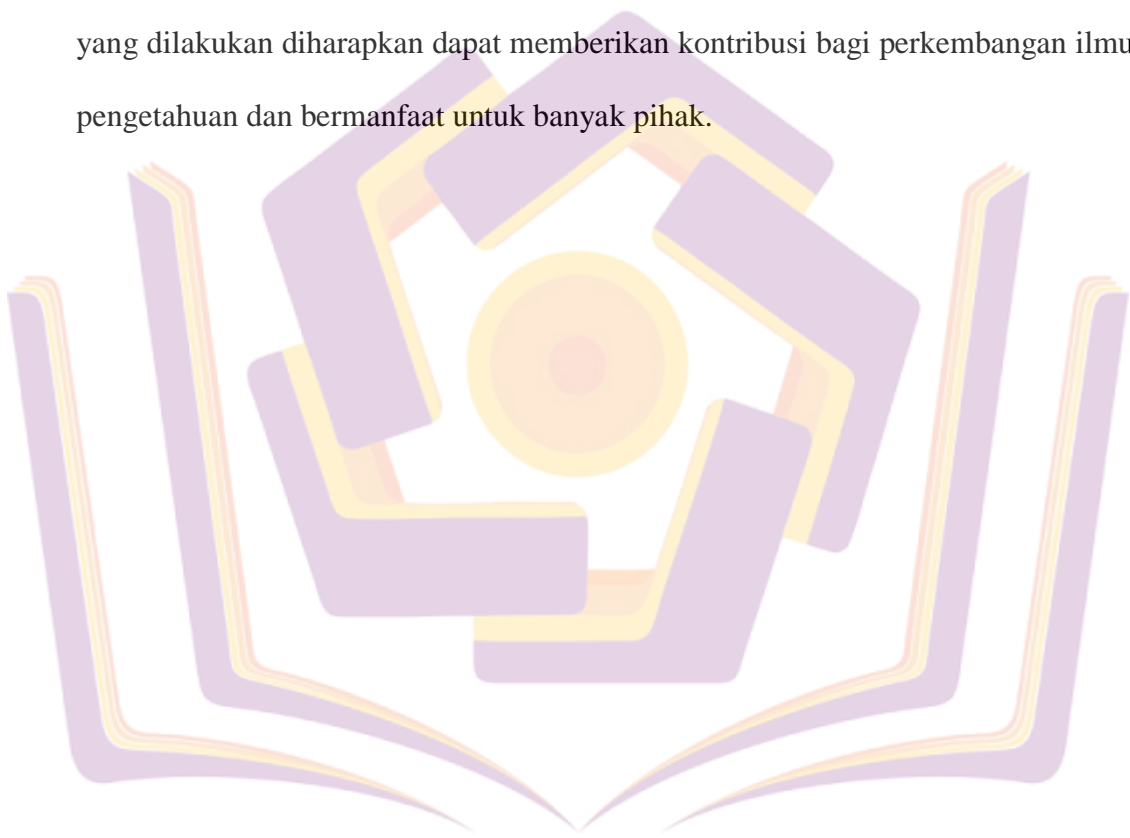
Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Anggi Putri Pratama**  
NIM. 20SB1019

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil'alamin.* Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur atas berkat rahmat Allah SWT, saya dapat mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua, kedua adik saya, saudara, sahabat, partner, dosen pembimbing, almamater dan pihak terkait sehingga dapat selesai pada waktu yang tepat. Usaha dan kerja keras yang dilakukan diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat untuk banyak pihak.



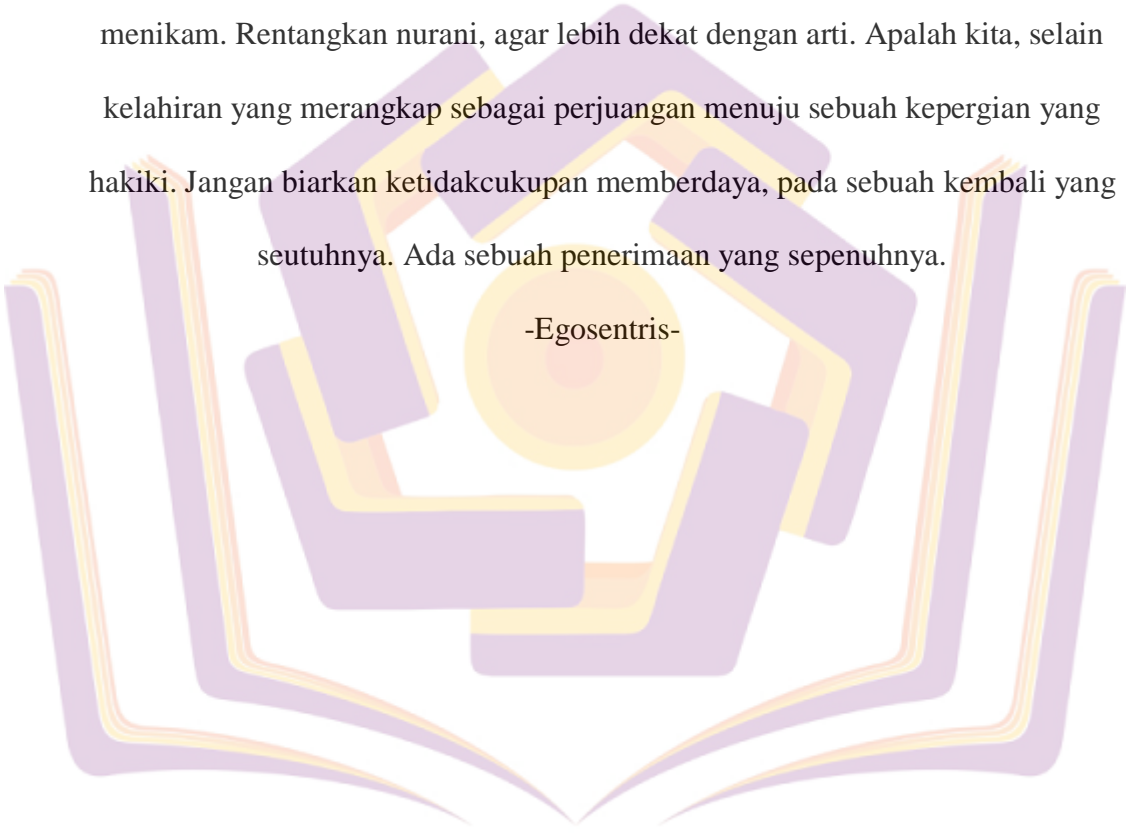
## HALAMAN MOTTO

Muda kaya raya, Tua bahagia, Mati masuk surga

-Pratama-

Ketika amanat adalah bukti kasih sayang. Semua yang tak bersuara, lebih menikam. Rentangkan nurani, agar lebih dekat dengan arti. Apalah kita, selain kelahiran yang merangkap sebagai perjuangan menuju sebuah kepergian yang hakiki. Jangan biarkan ketidakcukupan memberdaya, pada sebuah kembali yang seutuhnya. Ada sebuah penerimaan yang sepenuhnya.

-Egosentris-



## KATA PENGANTAR

Tiada pengantar yang lebih layak diucapkan selain *alhamdulillah*, puji syukur kepada Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “**Minat Penggunaan Sebagai Mediasi *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Trust* Terhadap Penggunaan Instagram Pada Pelaku Bisnis**”. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih S.Bns. Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Program Studi Bisnis Digital di Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak selama proses penyusunan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Pae Admin dan Mae Yohana Prasetianingsih (Bu Kristin) sebagai malaikat kebahagiaan terindah dari Allah SWT yang selalu menguatkan, mendoakan, mendukung, dan menasehati penulis dalam setiap langkah.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto dan dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan kepada penulis sehingga penelitian ini terselesaikan.



3. Ibu Muliarsi Pinilih, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing kedua dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penelitian ini terselesaikan.
4. Adik saya Aziz Tri Waluyo dan Arkha Arfareza Amrulloh, yang telah memberikan kepercayaan untuk penulis bisa membuktikan keberhasilan dalam pendidikan dan sebagai panutan baik.
5. Pihak Banyumas Thrift Market atau BTM yang telah memberikan izin penelitian dengan arahan dan memudahkan prosesnya.
6. Semua sahabat, patner, keluarga serta orang-orang baik yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam mendampingi, membantu, dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Diri sendiri, Anggi Putri Pratama. Terima kasih sudah berjuang dengan berani untuk bisa menyelesaikan yang sudah dimulai. Terima kasih sudah bertahan sampai titik ini dan semua hal selanjutnya. Semoga sehat, lancar rezeki, selalu bertemu hal baik dan senantiasa bahagia. Mari selalu rayakan segala kurang dan lebihmu.

Purwokerto, 01 Juli 2024

Penulis