

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Model dan Hipotesis Penelitian	32
1. Hipotesis.....	32
2. Model Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	38

1. Jenis Penelitian	38
2. Lokasi Penelitian.....	38
3. Populasi dan Sampel	38
4. Sumber data	40
5. Teknik Pengumpulan Data	41
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	42
7. Konsep Penelitian	45
8. Alat dan Bahan Penelitian	47
B. Metode Analisis	51
1. Uji Keabsahan	51
2. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	58
B. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Transaksi Bruto Online Food Delivery di ASEAN Pada Tahun 2022.....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1. Definisi Operasional	44
Tabel 3.2. Kuesioner <i>Brand Image</i>	48
Tabel 3.3. Kuesioner <i>E-service quality</i>	49
Tabel 3.4. Kuesioner Keputusan penggunaan.....	50
Tabel 3.5. Kuesioner Kepercayaan	51
Tabel 4.1. Umur usaha UMKM mikro bidang kuliner	58
Tabel 4.2. Target pemasaran UMKM mikro bidang kuliner	59
Tabel 4.3. Data Penelitian Variabel Keputusan Penggunaan.....	59
Tabel 4.4. Data Penelitian Variabel <i>Brand Image</i>	61
Tabel 4.5. Data Penelitian Variabel <i>E-Service Quality</i>	62
Tabel 4.6. Data Penelitian Variabel Kepercayaan	63
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabel.....	66
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.11. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69
Tabel 4.12. Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.15. Hasil Uji T Variabel X dan Z Terhadap Y	71
Tabel 4.16. Hasil Uji T Variabel X Terhadap Z	72
Tabel 4.17. Hasil Regresi <i>Brand Image</i> Terhadap Kepercayaan.....	73
Tabel 4.18. Hasil Regresi <i>Brand Image</i> dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan	74
Tabel 4.19. Hasil Uji Sobel.....	75

Tabel 4.20. Hasil Regresi <i>E-Service Quality</i> Terhadap Kepercayaan	76
Tabel 4.21. Hasil Regresi <i>E-Service Quality</i> dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan	77
Tabel 4.22. Hasil Uji Sobel.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Layanan Online Food Delivery Yang Digunakan UMKM (2022)	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	37
Gambar 3.1 Konsep penelitian.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Komentar dan rating aplikasi Shopeefood
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Data UMKM Kuliner Purwokerto Utara
- Lampiran 6. Tabulasi Data
- Lampiran 7. Gambaran Responden
- Lampiran 8. Hasil Uji Keabsahan (Validitas dan Reliabilitas)
- Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 11. Hasil Uji Mediasi

