

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Sebelumnya	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	25
B. Metode Pengumpulan Data	25
C. Alat dan Bahan Penelitian	31
D. Konsep Penelitian	32

BAB IV PEMBAHASAN

A. Analisis Hasil.....	38
B. Pengujian (<i>Testing</i>).....	49

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan penelitian sebelumnya.....	23
Table 4.1. <i>Storyboard</i>	39
Table 4.2. <i>Alpha testing</i>	50
Tabel 4.3. Sosial Media.....	54
Tabel 4.4. Jumlah Responden	55
Tabel 4.5. Hasil akhir kuesioner	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Data kuesioner 1.....	28
Gambar 3.2. Data kuesioner 2.....	28
Gambar 3.3. Data kuesioner 3.....	28
Gambar 3.4. Data kuesioner 4.....	29
Gambar 3.5. Data kuesioner 5.....	29
Gambar 3.6. Data kuesioner 6.....	29
Gambar 3.7. Data kuesioner 7.....	30
Gambar 3.8. Data kuesioner 8.....	30
Gambar 3.9. Data kuesioner 9.....	30
Gambar 3.10. Tahapan konsep penelitian.....	32
Gambar 4.1. Pembuatan Desain.....	43
Gambar 4.2. Proses Menganimasi.....	44
Gambar 4.3. Editing musik.....	45
Gambar 4.4. Compostting.....	47
Gambar 4.5. Proses Rendering software Premier Pro CC 2020.....	48
Gambar 4.6. Hasil upload video pada Instagram.....	49
Gambar 4.7. Hasil upload video pada Youtube.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Wawancara
- Lampiran 2. Kuesioner Pengujian
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 4. Akun Instagram Satria Muda Ajibarang
- Lampiran 5. Akun Youtube Satria Muda Ajibarang
- Lampiran 6. Insight pemirsa pada Instagram
- Lampiran 7. Insight pemirsa pada Youtube

