

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi produk terlaris pada Supermarket Boersa Kampus Purwokerto dan faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan produk terlaris tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data transaksi menggunakan algoritma Naive Bayes dan Regresi Linear. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa produk terlaris di Supermarket Boersa Kampus adalah Pensil 2B Joyko, Sabun Batangan Nuvo "Biru", Shampo Sachet Pantene "Ungu", Pasta Gigi Pepsodent, dan Masker Mouson KN95. Faktor-faktor yang berkontribusi pada penjualan produk terlaris adalah tingkat pembelian berulang yang tinggi dan adanya diskon dan penawaran khusus. Algoritma Naive Bayes juga terbukti memberikan hasil prediksi yang lebih akurat dibandingkan Regresi Linear. Penelitian ini memberikan wawasan baru bagi Supermarket Boersa Kampus dalam mengoptimalkan persediaan dan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk terlaris serta menghadirkan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan metode analisis prediksi di bidang bisnis.

Kata kunci: Produk Terlaris; Naïve Bayes; Data Mining

## **ABSTRACT**

*This research aims to identify the best-selling products at Boersa Supermarket Purwokerto Campus and the factors that influence the sales of the best-selling products. The method used in this research is transaction data analysis using Naive Bayes algorithm and Linear Regression. The results showed that some of the best-selling products at Boersa Kampus Supermarket are Joyko 2B Pencil, Nuvo "Blue" Soap Bar, Pantene "Purple" Shampoo Sachet, Pepsodent Toothpaste, and Mouson KN95 Mask. Factors that contribute to the sales of best-selling products are high repeat purchase rates and the presence of discounts and special offers. The Naive Bayes algorithm is also proven to provide more accurate prediction results than Linear Regression. This research provides new insights for Boersa Kampus Supermarket in optimizing inventory and marketing strategies to increase sales of best-selling products and presents a contribution to the development of science and predictive analysis methods in the business field.*

*Keywords: Best Selling Products; Naïve Bayes; Data Mining*