

INTISARI

Bangunan properti dalam berbagai jenis akan selalu dibangun dan direnovasi untuk berbagai tujuan. Melihat kondisi inilah, Renovasi Murah muncul sebagai brand bisnis yang menyediakan jasa desain bangunan, membangun bangunan baru dan merenovasi bangunan. Setelah setahun berjalan, Renovasi Murah menjalankan bisnisnya tanpa ada media komunikasi visual yang bisa menjadi branding image untuk bisnisnya. Sementara hanya ada logo yang dibuat gratis di *platform* Canva, sehingga tidak memiliki ciri khas dan filosofi tersendiri. Seiring berkembangnya zaman, promosi online menjadi sebuah gaya baru dalam memasarkan sebuah produk atau jasa. Promosi *online* mampu menjangkau lebih banyak orang. Sayangnya, promosi yang dilakukan Renovasi Murah belum berjalan secara online melalui berbagai platform, masih sebatas dari mulut ke mulut. Hal ini dapat menyebabkan mereka kalah saing dari brand lain yang rutin menjalankan promosi secara online karena banyak orang yang mengetahui adanya sebuah *brand* dari promosi online daripada hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut. Diperlukan media komunikasi visual yang mampu menarik orang untuk melihatnya. Meski media komunikasi visual yang dihasilkan nantinya tidak langsung menjadikan *closing*, paling tidak media komunikasi visual tersebut mampu meningkatkan *branding* Renovasi Murah di mata masyarakat. Selain logo dan seragam kerja tim, media komunikasi visual ini juga memproduksi video sinematik. Video menggambarkan bagaimana proses kerja tim Renovasi Murah serta informasi mengenai kontak dan alamat perusahaan.

Kata kunci: Renovasi Bangunan, Promosi *Online*, Video Sinematik

ABSTRACT

Property buildings of various types will always be built and renovated for various purposes. Seeing these conditions, Cheap Renovation emerged as a business brand that provides building design services, constructing new buildings and renovating buildings. After a year of running, Cheap Renovations runs its business without any visual communication media that can become a branding image for its business. Meanwhile, there is only a logo that is made free on the Canva platform, so it does not have its own characteristics and philosophy. Along with the times, online promotion has become a new style of marketing a product or service. Online promotion is able to reach more people. Unfortunately, the promotions carried out by Cheap Renovation have not yet run online through various platforms, only by word of mouth. This can cause them to lose competitiveness from other brands that regularly carry out online promotions because many people know that a brand exists through online promotion rather than relying solely on word-of-mouth promotions. A visual communication medium is needed that is able to attract people to see it. Even though the visual communication media produced will not directly result in closing, at least the visual communication media will be able to increase the branding of Cheap Renovations in the eyes of the public. In addition to the logo and team work uniforms, this visual communication medium also produces cinematic videos. The video describes how the Cheap Renovation team works as well as contact information and company addresses.

Keywords: Building Renovation, Online Promotion, Cinematic Video